

Soda y Agua "Susanita"



Luciano y Oscar Fanflet, los continuadores de una empresa industrial pampeana bien familiar, próxima a cumplir seis décadas.

Una mujer al frente del Distrito Norte de UnILPa



La empresaria de General Pico Marina Anconetani ("Helados Cechetto"), es la primer mujer en ocupar la dirección de un Distrito de la Unión Industrial La Pampa. Estuvimos en la primera reunión del año y dialogamos con ella.

Versión .pdf en Internet:
www.region.com.ar

PRODUCIR

SUPLEMENTO DE INDUSTRIA & PRODUCCION



La Muestra tendrá lugar del 12 al 14 de abril de este año en el nuevo Autódromo Provincia de La Pampa ubicado sobre Ruta Provincial 14 a 20 kms del centro de Santa Rosa. La organización espera una gran concurrencia de público. El Gobierno pondrá transportación sin cargo.

Expo PyMEs 2013 en el Autódromo

"Desde la CAME estamos presentando 64 cursos presenciales, poniéndolos a consideración de las asociaciones ya sean de industria, comercio o turismo y tenemos otros 39 no presenciales en una plataforma virtual muy importante" señalaron los dirigentes Roberto Torres y Carlos Venier.



CAME junto a UnILPa en Capacitaciones

EN EL PREDIO EXPOSITOR DEL NUEVO AUTÓDROMO PROVINCIA DE LA PAMPA

Expo PyMEs: Industria, Servicios, Turismo y una Muestra Dinámica, que concentra a 300 expositores pampeanos

Expo PyMEs 2013, tendrá lugar del 12 al 14 de abril de este año en el nuevo Autódromo Provincia de La Pampa ubicado sobre Ruta Provincial 14, a 20 kms del centro de Santa Rosa.

Al respecto, la Subsecretaria de Industria, Comercio y PyMEs del gobierno pampeano, María Teresa Álvarez, nos dijo: "A consecuencia del crecimiento de la industria pampeana, en esta nueva edición se traslada a este lugar más espacioso buscando que se pueda disfrutar más, tanto desde el punto de vista del expositor como del público en general.

Allí se reunirán más de 300 expositores de diferentes sectores, que a través de sus stands presentarán sus productos y servicios.

Este espacio, permite conocer los productos y la industria provincial, genera un ámbito de exposición y un lugar de intercambio entre los empresarios pampeanos.

El evento exhibe la más amplia oferta de nuestros empresarios a todo el mercado regional y nacional. De esta forma posibilita el encuentro de los principales actores del sector, en el marco de un excelente espacio de negocios. Se unen esfuerzos y proyectos de los protagonistas del desarrollo provincial.

Los expositores llegan desde distintas localidades, no solo para ser parte del evento y difundir sus productos, sino también para participar de interesantes capacitaciones, generar oportunidades comerciales y promover contactos ente empresarios y público en general. Durante las tres



La Subsecretaria de Industria, Comercio y PyMEs María Teresa Álvarez, señaló que "lo importante del espíritu de esta muestra, es que se exhibe producción ciento por ciento pampeana. Desde las tortas, hasta los silos, las piletas de fibrocemento, los pre-moldeados, lo que haya, es pampeano.

jornadas el público podrá conocer, considerar y valorar el esfuerzo y la evolución de los productos y servicios de nuestra provincia. También disfrutará de clases de cocina, shows en vivo y espectáculos".

Industria de la Construcción

El Secretario Ejecutivo del Instituto de Promoción Productiva

Sebastián Lastiri comentó:

"Este año agregamos la industria de la construcción, con el objetivo de vincular esa industria a través del



"Lo importante es destacar también las capacitaciones previas que se realizarán la semana anterior, sobre la comercialización a través de redes sociales y otros temas de actualidad" subrayó la directora de Comercio Interior y Exterior, Susana Medina.

Compre Pampeano, con los distintos compradores locales y regionales, cuando hablamos de Expo PyMEs en este rubro, lo que estamos mostrando, son los materiales o los equipamientos para las empresas constructoras: las aberturas, los aluminios, la parte de premoldeados, etc.; todos los insumos para la construcción, juntarlos con los potenciales compradores que serían las empresas constructoras. Estamos interesando al Consejo Profesional de Arquitectura e Ingeniería, que también son demandantes de estos productos, en forma más indirecta si se quiere, porque le sugieren al cliente cómo amoblar o construir su casa, y si disponer la operativa del Compre Pampeano, para que sea una herramienta más de venta para todas las industrias, pero este año fomentándolo para la industria de la construcción."

Capacitaciones Previas

La Directora de Comercio Interior y Exterior, Susana Medina, añadió: "Lo importante es destacar también las capacitaciones previas que se realizarán la semana anterior, sobre la comercialización a través de redes sociales y otros temas de actualidad que ayudan al productor a posicionarse y mejorar todo su sistema. Estamos trabajando con el CFI para, año a año, ir transmitiendo al expositor herramientas para que aproveche al máximo la exposición; no solamente cómo exhibir el producto sino qué datos tener, cómo ofrecerlos, qué información debe retener la persona que va a visitar el stand. Todas herramientas que son básicas pero que año a año hacen que ellos vayan creciendo e incrementando el número de sus clientes. En el año 2009 hicimos una clínica de diseño junto al CFI, y este año queremos hacer una devolución, haciendo una comparativa con las empresas que participaron, e incorporar a nuevas empresas que estén en condiciones de hacer uso del programa. Desde 2011, las capacitaciones se hacen previa a la exposición, están previstas hacer una en Santa Rosa, otra en General Pico y una tercera en San Martín u otra localidad del sur, pero lo importante es que vamos a abarcar prácticamente toda la provincia

stickmar
limpieza e higiene profesional

Proveedor Pampeano de Equipamiento para Limpieza Profesional

Higiene de manos
Indumentaria laboral
Máquinas profesionales
Equipamiento para baños
Cosmética para el automotor
Química y herramientas para limpieza

Andrada 48 - Local 1 - CP: 6300 - Santa Rosa - La Pampa
(02954) 42-9232 / 15-54-3604 - ventas@stickmar.com.ar

con los mismos temas”.

Muestras Dinámicas

En esta 4ta. Edición a través de las innovadoras Muestras Dinámicas se busca ofrecer al público la posibilidad de conocer y entrar al mundo de la producción regional de una forma más activa, observando en tiempo real el trabajo de la maquinaria para el agro, teniendo la oportunidad de ver y entender los procesos de producción y los avances tecnológicos de los Equipos que son hoy la base para una producción que crece fortaleciendo a toda la provincia. Con respecto a esto el Subsecretario de Asuntos Agrarios, Pedro Goyeneche, explicó: “este año la expo tiene la particularidad de una dinámica, es decir, una pequeña muestra viva, donde se va a mostrar la cadena productiva de bovinos y porcinos, sobre todo las empresas que proveen los bienes para ese tipo de cadenas. Por ejemplo, se van a mostrar corrales con animales en el que van a estar participando insumos o productos que fabrican nuestras empresas; comederos, bebederos, se va a presentar una planta de un alimento balanceado, que se está fabricando en General Pico; la idea es hacerla funcionar



“Va a estar disponible un transporte público gratuito para trasladarse al predio” indicó el Secretario Ejecutivo del Instituto de Promoción Productiva, Sebastián Lastiri.

en determinados horarios, dos o tres veces por día, para que la gente pueda apreciar cómo se produce un alimento balanceado y cómo se utiliza en los comederos pampeanos, en esa muestra viva. Hay muchas empresas que están fabricando pisos para todo lo que son galpones de engorde porcino: comederos, bebederos, etc. y la idea es mostrar todo eso, cómo se usa, para que los visitantes puedan ver y conocer. Esta es una muestra que trasciende los límites

provinciales, entonces nos interesa que vean cómo esos productos que fabrican nuestras empresas, se utilizan en un sistema real, en un modelo simplificado de un sistema real. Esto es algo distintivo en cuánto a otras muestras”.

Servicios al público

Sebastián Lastiri agregó, en cuanto a los servicios al público: “Va a estar disponible un transporte público gratuito para trasladarse al predio, también las clases de cocina, en las que un chef mostrará en vivo una receta con productos pampeanos, y de elaboración pampeana, que aparte de ser un entretenimiento, ayuda a difundir los productos pampeanos y aporta un aprendizaje. Además se complementará con espectáculos musicales como por ejemplo el grupo Los Caldenes, Thomas Vázquez y otros de tango, folclore y rock.” Susana Medina acotó: “Como siempre, el patio de comidas, que siempre se utilizó mucho. Queremos ofrecer un mejor servicio en cuanto a la disposición, porque uno cuando estaba en la Rural estaba un rato, se iba y luego volvía, pero en este predio se va a estar todo el día por lo cual vamos a tratar de distribuirlo, para que esté donde esté la gente, que pueda tener consumición al instante, porque es un paseo de varias horas”.

Agradecimientos:

Los organizadores destacaron: “No debemos olvidarnos de mencionar al CFI, el Banco de La Pampa, y en especial la colaboración del intendente Ariel Rojas y el Municipio de Toay, que con la experiencia que adquirieron en la inauguración del Autódromo, ya tienen formado un equipo que se va a sumar para lo que es ordenamiento de tránsito, limpieza, etc. Además, la cena de camaradería que se hace siempre el



“Este año la expo tiene la particularidad de una dinámica, es decir, una pequeña muestra viva, donde se va a mostrar la cadena productiva de bovinos y porcinos, sobre todo las empresas que proveen los bienes para ese tipo de cadenas”, nos explicó el Subsecretario de Asuntos Agrarios, Pedro Goyeneche



Una producción de:

REGION®
Empresa Periodística

Marzo de 2013

La presente publicación es un suplemento periodístico de REGION® Un puente de comunicación. Marca registrada Título Nº 2.492.280. Copyright por REGION®. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción. Directores: María Martínez y Gerardo Yánes. RNPI Nº 359.581. La dirección no se hace responsable por el contenido o la exactitud de las notas firmadas por personas, empresas, organismos e instituciones ajenas a esta redacción. Diseño, diagramación e impresión: REGION® Empresa Periodística. Impreso en Argentina / Printed in Argentina.

Fuentes informativas:

- UNILPA - Unión Industrial de La Pampa
- Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa
- Archivo periodístico de «Semanario REGION®»

Redacción, administración y publicidad: Urquiza 640 (L6300EAN) Santa Rosa, Provincia de La Pampa, República Argentina.
Teléfono: Nacional 02954-432164
Internacional 0054-2954-432164
E-mail: info@region.com.ar
Web: www.region.com.ar

Pinturas para la Industria, Comercio y Hogar

Somos distribuidores exclusivos de:

franCa PINTURERÍA

FADEPA
Fabrica Argentina de Pinturas

Av Spinetto 570 - Santa Rosa
02954 - 387877
pintureriafranca@hotmail.com.ar

sábado por la noche con los expositores la vamos a hacer en el Club de Toay. Se suma gente, porque realmente es un trabajo muy reconfortante. Nosotros nos encariñamos con la exposición, pero los participantes y el público, realmente la esperan con ganas y se entusiasman.”

Cien por ciento pampeano

La Subsecretaria de Industria, Comercio y PyMEs María Teresa Álvarez, señaló que

“lo importante del espíritu de esta muestra, es que se exhibe producción ciento por ciento pampeana. Desde las tortas, hasta los silos, las piletas de fibrocemento, los pre-moldeados, lo que haya, es pampeano. De ahí la importancia que se generen operaciones de Compre Pampeano, que es una línea de crédito que tenemos en convenio con el Banco de La Pampa. Si un empresario quiere comprar un producto a una empresa pampeana, puede acceder a través del banco a esto que es el Compre Pampeano.”

Más de 45 localidades representadas

Sebastián Lastiri agrega: “Y de La Pampa con todo sus territorios, la mayoría de los expositores son de Santa Rosa y de Pico, pero hay empresas de más de 45 localidades, ese es otro aspecto importante porque le damos la oportunidad a una persona, que por ejemplo tiene un proyecto de Limay Mahuida, que de otra forma le sería imposible dar a conocer su producto a 40, 50 mil personas en un fin de semana. Y así un montón



UN ADELANTO DE LA EXPO: Al cierre de esta edición tuvimos acceso al plano donde puede apreciarse la distribución de las carpas en el amplio predio del Autódromo.

de casos de pequeñas empresas o industrias pampeanas, sobre todo en los lugares más chiquitos de La Pampa, que tienen su oportunidad, de ser representante de su pueblo, a nivel Provincial.

Además, Expo PyMEs, con la permanencia en el tiempo, el impacto importante no es el evento en sí, sino todo lo posterior, y eso es lo que siempre tratamos de potenciar, y se ha logrado gracias a la continuidad. Lo que logra generar en realidad, son redes de contactos, de clientes con proveedores, contactos entre empresas que antes compraban algo en otro lugar y ahora lo pueden comprar en el vecino. El Compre Pampeano,

potencia esto. Ayuda a que las redes se consoliden, porque además de la cercanía, se le permite al que compra financiar la compra a una tasa que no va a conseguir en el mercado. En definitiva lo que estamos financiando es el crecimiento de uno, que es apoyado por otro productor pampeano y que ese otro productor le sirve para crecer, vender más, mejorar sus productos, generar vínculos, conocer las demandas. Y sobre todo los vínculos con el público en general, el comentario más escuchado es ‘no sabía que se hacía esto en La Pampa’.”

“También la Expo Pymes ha generado un efecto multiplicador

importantísimo -acota Susana Medina-, originando el asociativismo en muchos sectores, por ejemplo fabricantes de ventanas, que tenían una capacidad limitada de producción, se conocieron, comprobaron que hacían de la misma calidad, se asociaron y se presentaron juntos en licitaciones y en obras”.

Compre Pampeano

A requerimiento nuestro, María Teresa Álvarez hizo un repaso de esta modalidad crediticia y explicó: “Compre Pampeano es una línea que tenemos dentro del Convenio con el Banco de La Pampa. Tiene la particularidad de que los productos de las industrias pampeanas pueden ser adquiridos por empresas (de cualquier sector: agro, comercio, industria) aún si son de otras provincias. Sólo se le exige al interesado en adquirir un producto pampeano que tenga una cuenta en el Banco de La Pampa. Las operaciones pueden ser de hasta \$ 400.000 y el plazo es de hasta 48 meses.

Es tal la importancia de esta línea que durante el año 2012 se generaron 397 operaciones por un monto total de \$ 30.600.000.

Con esta herramienta estamos seguros de acompañar a mejorar la competitividad de nuestras industrias. En el sitio web de la Provincia, se puede consultar el listado de empresas inscriptas, y los formularios que hay que cumplimentar para inscribirse en el Registro de Productores Pampeanos. Dentro de dicho sitio hay que clicar Ministerio de la Producción, y <Compre Pampeano>” finalizó diciendo Álvarez.

Juegos, Sorteos, Regalos, Simulador, Trivia y toda la Provincia en un solo lugar

Secretaría de Turismo
Gobierno de La Pampa

www.turismolapampa.gov.ar

VENI A DISFRUTAR LA CARPA DE TURISMO

12 al 14 | Abril 2013
AUTÓDROMO Provincia de La Pampa

expo PYMES

La Pampa

Una provincia en crecimiento!
UNA PROVINCIA EN CRECIMIENTO!

MUY PRONTO 4° Edición
de la exposición más importante
de la Industria Pampeana!

ABERTURAS EN ALUMINIO y PVC



ALIMENTOS Y BEBIDAS



TECNOLOGÍA

COSMÉTICA



MAQUINARIA AGRÍCOLA

EQUIPOS DE RIEGO



MUEBLES

TEXTILES Y ACCESORIOS

ENTRADA LIBRE Y GRATUITA



expopymeslapampa.com



Banco de **La Pampa**



Gobierno de La Pampa

EN LA SEDE DE UNILPA EN PREPARATIVOS PARA LA EXPO PYMES:

“A la industria pampeana le falta Incentivos”, dijo Carlos Venier, subsecretario de Hacienda de CAME

Entrevistamos a Carlos Venier Subsecretario de Hacienda de CAME quien estuvo en Santa Rosa en la sede de UNILPA en preparativos para la Expo PyMEs que se desarrollará próximamente, lo acompañaba en la oportunidad Roberto Torres, vicepresidente de la entidad anfitriona.

El visitante hizo la siguiente introducción: “Estamos acompañando a Unilpa en sus accionares, para traer las herramientas y recibir todas las inquietudes acá en la zona; es decir qué es lo que les falta, lo que necesitan, en qué podemos ayudar con lo que tenemos, con lo que podemos crear; invitándolos a participar en distintas actividades en distintos lugares del país y del exterior, para que las empresas empiecen a salir de su territorio natural y empezar a relacionarse con todo el país y el exterior, esta es un poco la idea.”

¿ Qué le falta a la industria pampeana ?

“Creo que a la industria pampeana le falta Incentivos, -declaró Venier- los costos que manejan aquí son distintos que en otro lado, por el traslado, por traer materias primas, por llevar los productos terminados, es decir que hay distintos costos que se van acumulando, y que hacen que



Venier: “Estamos acompañando a Unilpa en sus accionares, para traer las herramientas y recibir todas las inquietudes acá en la zona; es decir qué es lo que les falta, lo que necesitan, en qué podemos ayudar con lo que tenemos..”

la competitividad de las empresas industriales pampeanas sea distinta a la de otras regiones. Lo que siempre se notó fue el tema de San Luis, estas promociones industriales que

bueno, por suerte están terminado, pero todavía está el rezago de lo que se tuvo en su momento, y esto afecta a la inversión. Tendrían que hacer aquí nuevas empresas o agrandar las que están, tecnificarlas, modificarlas y hacerlas más competitivas, pero no es fácil por los altos costos. Esto es un tema de competencia del Estado, que hay que reclamarle para que sea creativo en estas situaciones”.

Compensar impuestos

“Generalmente las herramientas que hay son compensación de impuestos -dijo Venier-, por ejemplo en el NOA se ha solucionado, se han puesto de acuerdo aportando una parte el gobierno provincial y otra parte el nacional, y las cargas sociales en algunas provincias se compensan el 50%, es decir la empresa paga el 50% de las cargas sociales, y el resto, 25% el Estado provincial y 25% Nación. Es una idea que la he transmitido acá que son experiencias en otro lado, que realmente incentiva la incorporación de empleo, porque esto hace que el que necesite mano de obra la pueda utilizar y hoy las

cargas sociales, realmente es un número importante en cualquier empresa industrial”.

Capacitación

En Cuanto a la capacitación, Roberto Torres expresó: “desde la CAME estamos presentando 64 cursos presenciales, poniéndolos a consideración de las asociaciones ya sean de industria, comercio o turismo” a lo que Venier acotó: “y tenemos otros 39 no presenciales en una plataforma virtual de capacitación muy importante. Son cursos en general, queremos capacitar a la gente para que empiecen a pensar como empresarios, como emprendedores, entonces esto los ayuda a que gente que no está todavía en esto, realmente pueda pensar en tener capacidad para ser un emprendedor. Los cursos cubren niveles gerenciales, administrativos y de mano de obra y están disponibles para cualquier persona”.

“Por ejemplo -añadió Torres- ahora en este momento, hay un curso de liderazgo que hubo 130 inscriptos en todo el país, para gerente de



“Las cargas sociales en algunas provincias se compensan el 50%, es decir la empresa paga el 50% de las cargas sociales, y el resto, 25% el Estado provincial y 25% Nación. Es una idea que la he transmitido acá que son experiencias en otro lado, que realmente incentiva la incorporación de empleo” señaló Venier.

UNILPA

Cierre del año en Guatraché



“Desde la CAME estamos presentando 64 cursos presenciales, poniéndolos a consideración de las asociaciones ya sean de industria, comercio o turismo” dijo Roberto Torres, vicepresidente de la regional Patagonia Norte de CAME, en referencia al tema de la Capacitación.

instituciones, que va a tener título universitario, y eso es a través de la plataforma virtual, y la calidad de los profesores realmente es excelente”. La información de todo están en www.redcame.org.ar/educativa, pero también los interesados pueden consultar en las Cámaras de comercio o industria asociadas que lo están compartiendo.

Ronda de negocios en Expo PyMEs

Para culminar Carlos Venier explicó: “y hablando de capacitaciones, vamos a hacer un entrenamiento para la Expo PyMEs (con anterioridad a ésta) para los empresarios que vayan a participar en una ronda de negocios: saber qué es, qué hacer, cómo se participa, qué se espera, qué se necesita, para que los 20 minutos de la ronda le sirvan, que vaya preparado, llevando las cosas que necesita, lo que va a ofrecer o a requerir”.



El 13 de diciembre de 2012 se realizó en la localidad de Guatraché la última reunión del año, convocada por la comisión Directiva de Unilpa, en la que participaron a su vez representantes de la Industria de los 3 Distritos que la institución representa de Norte a Sur de la Provincia. En el orden del día se solicitaba un informe de las actividades del 2012, como así también las perspectivas para el 2013. Fue así que cada Distrito tuvo la posibilidad de exponer y todo eso fue volcado en la oratoria que el presidente de la Institución desarrollo al otro día, en el Seminario de RSE. La oratoria esta publicada en youtube en: *unilpa oratoria presidente 2012 - 2013*

Participaron en la reunión:
Distrito Norte: Aluminios Pico-Gustavo Diribarne; Roko Argen-

tina s.a- Amelia kruzliak; Amuyen Rectificaciones-Armando Urbano; Ascheri- Mario Cayre; La Orquidea - Luisa Garcia Suarez y Helados Cechetto- Marina Anconetani

Distrito Centro: Tansformar- Julio Espinoza; Sterkel- Sterkel Raul; Helados Robert- Roberto Torres; Mosaicos Prieto- Agustin Prieto y Gente de La Pampa- Pablo Baliño.
Distrito Sur: Hidráulica Luengo- Lucio Luengo; Cia. Introdutora (Dos Anclas)- Sergio Benavidez; Metalurgica Dima- Osvaldo Diaz; Pagrun SA - Grundnig Daniel y Nicolás Fabricio Calzada; Don Anibal- Daniel Paggi; Metalúrgica Puma- Marcelo Hirsch; Lácteos Don Felipe- José Bergara; Productos Chiks- Alfonso Heit; Molisud- H.Malán y Luis Lapizondo; Timbó (Celusal)- Rodolfo Ressler; Aguas Rolón - Daniel Perez y Lácteos N.Coop- Guillermo Torres.



Directivos y asociados de UNILPA, presentes durante nuestra visita al Distrito Centro en Santa Rosa.

COMPRE PAMPEANO

Mesadas · Mosaicos · Césped Block
Pisos Articulados · Bordes de Piletas
Ladrillos Artísticos · Galpones y Tapiales
Premezclados de Hormigón

MOSAICOS BUFFA
CALIDAD CONTROLADA

ADMINISTRACION Y VENTAS:
Calle 12 N° 1228 / (6360) General Pico, L. P.
Telefax: (02302) 437-326 / E-mail: mbuffa@speedy.com.ar

CENTRO DE ACOPIADORES DE CEREALES DE LA PAMPA Y LIMITROFES

LABORATORIO DE ANALISIS DE SEMILLAS CEREALES, OLEAGINOSOS Y SUELO

Calle 16 N° 338 / C.C.180 / C. P. 6360 / General Pico / L. P.
Tel: (54)-02302 42-4140/321530 - Telefax: (54)-02302-42-4568
e-mail: laboratorio@caclp.com.ar - www.acopladoreslapampa.com.ar

Metal-Maq

Diseño y fabricación de máquinas, matrices y dispositivos

Almeida y asesoramiento técnico en ingeniería de Procesos, utilizando herramientas que ayudan a encontrar las soluciones más adecuadas a las necesidades de cada cliente.

Tel: 02302-427268 / Cel: 02302-15483588 / e-mail: sergiopaesani@infovia.com.ar
Calle E Lacentra N° 896 - Parque Industrial / General Pico - La Pampa

LO DIJO LA TITULAR DEL DISTRITO NORTE “UnILPa tiene un gran potencial”

El 2013 encontrará a la Unión Industrial de La Pampa (UnILPa) Distrito Norte, con una nueva organización administrativa. Sobre fines del año pasado la Comisión de la entidad industrial - empresaria eligió una nueva conducción local encabezada por Marina Anconetani en el cargo de directora general del Distrito Norte acompañada en la flamante gestión de Sergio Paesani en la dirección ejecutiva y de Mario Cayre en el cargo de director administrativo. En la primera reunión de Comisión Directiva del año en curso (foto) se definieron los lineamientos que imprimirán el rumbo institucional durante el año.

Para recabar detalles más precisos, entrevistamos a la empresaria Marina Anconetani (gerente administrativa de Helados Cecchetto) quién nos mencionó aspectos importantes de las renovadas acciones: “nos convocaron justamente para reordenar el Distrito y para comenzar con actividades que tengan en cuenta no solo el tema organizativo y administrativo de la Comisión Directiva, sino también comenzar con una serie de actividades tendientes a brindar servicios a todos los asociados”, remarcó Anconetani. “Otro tema para hacer hincapié es proyectar la comunicación entre las diferentes instituciones, con la parte gubernamental ya sea con el municipio y con la provincia y con gente que realmente está teniendo actividad económica en todo el ámbito de nuestro Distrito”.

“En principio lo que hicimos fue convocar a un gerente que nos ayudó para coordinar estas tareas y para poder desarrollar un plan de trabajo, hoy nuevamente nos estamos juntando con los asociados para plantear la metodología a desarrollar durante todo el año y a



convocarlos para que hagan propuestas sobre diferentes problemáticas que tienen, para que justamente nuestra institución pueda colaborar ya sea tanto desde el punto de vista de conexiones entre diferentes sectores dentro del gobierno y empresas; apuntamos además a brindar cursos de capacitación y a poder ser un nexo entre los proyectos de inversión que presentan las empresas con el Ministerio de la Producción. UnILPa tiene un gran potencial para poder ayudar a los socios -aseguró Marina Anconetani- de hecho a fines del año pasado nos visitó el ministro de la Producción donde se nos manifestó que quieren colaborar con UnILPa para que seamos una institución receptiva de carpetas de proyectos para una evaluación preliminar y así hacer más eficiente y mucho más rápida su ejecución a la hora de emitir un determinado crédito”, detalló.

“Nosotros desarrollamos el año pasa-

Eduardo Balent CONSTRUCCIONES

Calle 2 N° 25 Norte
General Pico
Tel: (02302) 434766

E, LA EMPRESARIA MARÍA ANCONETANI:
 "para poder ayudar a los socios"



do una página web donde publicamos noticias de interés para diferentes socios ya sea para rondas de negocios, exposiciones, sobre proyectos o actividades que se hacen en la Cámara, y de pronto es importante esta información que les llega a todos los asociados, por ejemplo la semana pasada La Pampa estuvo presente en ronda de negocios con supermercados en Buenos Aires y eso se debe a publicaciones, a noticias y a toda la red de socios que invita Unilpa para que estén presentes en esos eventos".

Consultada Marina Anconetani sobre el rol de la mujer en el ámbito empresario - gremial, nuestra entrevistada subrayó: "creo que la cantidad de mujeres que están hoy en día participando de niveles gerenciales está en aumento, y nos llama justamente la atención que de pronto en rondas de negocios como lo que hemos visto en Buenos Aires el porcentaje también ha aumentado, esto se debe a que la

mujer tiene una participación mucho más activa en el tema de negocios, en la toma de decisiones y en la creación por ejemplo de actividades de tipo creativas, y la idea es también a que se sumen para poder participar no solo en reuniones emitiendo su opinión, sino de pronto valorando el rol de la mujer que no solo tiene un rol importante en su casa con la familia que a su vez sale y es realmente competitiva a la hora de plantear cualquier tipo de actividad económica", valorizó. Marina Anconetani evaluó de "situación económicamente complicada" en particular a la ciudad de General Pico, "la problemática se da a nivel nacional y está relacionada al costo operativo de las industrias, donde observamos el elevado costo laboral, energético, o de logística, esto va en desmedro de la rentabilidad de las empresas, en la mayoría de los casos que tomamos conocimiento sucede este tipo de cuestiones", denunció.

Pinturería MALVICINO

- Pinturas Agrícolas e Industriales
- Materiales para tornería
- Aluminio
- Chapas de cobre y bronce
- Resina y fibra
- Caños de acero sin costura

Calle 1 N° 494
 Telefax: (02302) 42-4315 • G. Pico

CENTRO BULONERO

LINEA COMPLETA EN BULONERIA
 MAQUINAS FAMILIARES E INDUSTRIALES
 TODO PARA EL JARDIN
 HERRAMIENTAS MANUALES
 INSUMOS INDUSTRIALES

Calle 28 N° 625 • Tel: (02302) 43-5866 / 42-6806
 Gral. Pico • e-mail: centrobulonero@ciudad.com.ar

Juan Carlos Narcisi S.R.L. ferremat

PARA CADA TRABAJO TENEMOS UNA HERRAMIENTA INDICADA

En General Pico: Calle 9 (Oeste) N° 159
 Telefax: (02302) 42-2901
 narcisi@speedy.com.ar

En Santa Rosa: Av. Spinetto 096
 Telefax: (02954) 43-7088
 narcisisantarosa@speedy.com.ar

www.jcnarcisi.com.ar

LOBOS
 electricidad industrial

Las Mejores Marcas Del Mercado Al Mejor Precio

Insumos Eléctricos

Merlin Gerin, Telemecanique, NÖLLMANN, Italtavia, GEWISS, ARTELUM, LCT, clicdip, ZOLODA, CONEXTUBE, Plasnavi, PRYSMIAN, VIYILANT

Calle 1 N° 704 (O) / Telefax: (02302) 425575 - General Pico - La Pampa - lobos@speedy.com.ar

"PASTORUTTI MATERIALES ELÉCTRICOS"

La creación del nuevo Departamento de Ingeniería

Pastorutti Materiales Eléctricos sigue mejorando día a día la calidad en los servicios a sus clientes.

Como parte del crecimiento constante que vienen mostrando en los últimos años, han desarrollado un nuevo departamento dentro de la empresa: Departamento de Ingeniería.

Especificaciones del Área de Ingeniería

Construcción de Tableros

Dependiendo de la necesidad de nuestros clientes, Pastorutti Materiales Eléctricos desarrolla y construye todo tipo de tableros eléctricos de baja tensión. Partiendo de la necesidad de nuestros clientes, en Pastorutti lo asesoramos para llegar a mejor solución técnica y económica para comenzar con el proyecto.

Tipos de Tableros:

- Tableros seccionales
- Tableros de distribución de baja tensión
- Centros de control de motores
- Tableros de transferencia
- Tableros de control
- Tablero de automatismos
- Tableros especiales
- Tableros de tomas
- Otros.

Asesoramiento

El asesoramiento incluye análisis de las necesidades de la instalación, marcas y modelos de componentes, funcionalidad del tablero, etc.

Una vez concluida la etapa de asesoramiento, se le entrega al cliente una revisión inicial de ingeniería para su aprobación, y



una vez aprobada se comienza con la etapa de construcción del tablero de acuerdo a la ingeniería acordada.

Puesta en marcha del proyecto

Los tableros son entregados con todos sus componentes y cables identificados de acuerdo a la ingeniería aprobada. Para la conexión interna de todos los cables se utilizan terminales adecuados a la sección del cable.

Para la conexión de los circuitos externos se dejarán prevista borneras de interconexión de sección adecuada.

Sistema "Llave en mano"

El sistema de construcción es "llave en mano", esto es, los tableros se entregan listo para instalar incluyendo Asesoramiento, Análisis de Ingeniería, Materiales y Mano de obra para la construcción. La construcción de los tableros es de acuerdo a la normativa vigente y las reglas del buen arte y construcción.

La ingeniería incluye toda la documentación necesaria para la construcción y posterior mantenimiento de los tableros, esto

es, Esquema unifilar, Esquemas multifilares, Listado de cables, Listado de materiales, Esquemas topográficos, Esquemas de borneras y todo documento adicional necesario.

Público objetivo del servicio de Ingeniería

El servicio está dirigido a Empresas Constructoras, - Agroindustriales, - Metalúrgicas, - Cooperativas de Servicios públicos, - Estaciones de Servicios, - Proveedurías agropecuarias, - Petroleras e Industria en general.

Asesoramiento técnico

El asesoramiento técnico tiene por objeto brindar recomendaciones sobre productos que la industria está produciendo y comercializando. El asesoramiento implica ofrecer recomendaciones para que el cliente de Pastorutti

Materiales Eléctricos pueda encontrar la mejor solución técnica y económica para sus necesidades.

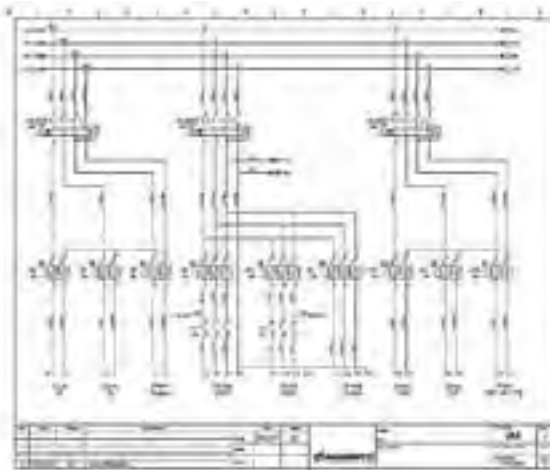
El servicio de asesoramiento técnico está dirigido al público en general y a empresas de cualquier rubro.

Proyecto y cálculo de instalaciones eléctricas

Dependiendo de las necesidades del cliente, el departamento de Ingeniería de Pastorutti Materiales Eléctricos, pone a disposición una amplia gama de alternativas eficientes para la realización y ejecución de sus proyectos.

El servicio de Proyecto y Cálculo de instalaciones eléctricas, comienza con la etapa de diseño y cálculos, pasando por la diagramación y confección de planos, hasta el asesoramiento en materiales eléctricos y/o electromecánicos y su puesta en marcha.

Más información en "Pastorutti Materiales Eléctricos", L. de la Torre 475, telefax (02954) 432208 / 42-3404 y en Mansilla 44, tel: (02954) 43-8004





Sellos / Talonarios / Formularios Continuos
Folleto / Volantes / Tarjetas Sociales
Libros / Impresiones Digitales

H. Logos 617 / Tel. 43 7350 / 41 7350 / imprentaroma@yahoo.com.ar



INDUSTRIA METALURGICA KEVIN
Oswaldo D. Pereyra

- Barandas para escaleras
- Acero Inoxidable en general
- Equipamientos para frigoríficos

Calle 103 esq. 108
 Telefax: (02302) 43-2101
 Cel: (02302) 15-60-5173
 General Pico • La Pampa
metkavin@speedy.com.ar
www.metalurgica-kevin.com.ar

"ABERTECNO" - INDUSTRIA PAMPEANA

Unica fábrica de doble y triple vidriado

Adelantándose a los cambios que obliga el futuro industrial, y que permite adaptarse a los nuevos tiempos, la fábrica de aberturas en aluminio y PVC "AberTecno" produce el doble y triple vidriado hermético, a través de una línea de fabricación industrial.

Para este objetivo, las autoridades de la firma adquirieron una sofisticada máquina, de origen chino, que permite la conformación de estos productos y, por la cual, contaron la semana pasada con la visita de un miembro de la empresa del país asiático.

Javier Ortíz, socio-gerente de "AberTecno", aclaró que la firma que encabeza efectuó una especie de subdivisión denominada "Tecnocrystal" que fabricará y venderá este sistema de vidriado en La Pampa y otras provincias.

"Adquirimos una serie de productos que nos permiten realizar el doble y el triple vidriado bajo el sistema europeo", generalizó el empresario, para quien la intención radica en apostar a satisfacer la demanda de la región.

Ortíz sostuvo que la empresa generó, con esta flamante iniciativa, un tipo de trabajo que entiende el insumo esencial para el consumo de energía. "Básicamente es un sistema de fabricación, utilizado a través de un perfil separador, como por ejemplo el aluminio apto para termo-paneles y la fabricación de frentes vidriados, muros cortinas y todo aquello que tenga una cierta resistencia", explicó

Termo-paneles

La máquina, adquirida por "Aber-



La máquina de origen chino marca Deca, incorporada por Abertecno.

Tecno", de origen chino y marca Deca, es una línea que les permite a los industriales realizar termo-paneles de 2,20 metros de largo por tres de ancho. Ortíz reiteró que sirve para "realizar un doble y triple vidriado a gran escala".

Fanjiang Kong, empresario asiático, estuvo en la capital pampeana con el objetivo de poner en marcha la flamante maquinaria, que cuenta con una línea de producción estructurada con equipos auxiliares y permite una "garantía de cinco años y durabilidad en el tiempo".

El entrevistado declaró que se apostó, con esta nueva adquisición, al doble vidriado instalado en carpintería de madera, aluminio, y la fabricación con cristales especiales en viviendas que, a su vez, permite la utilización de vidrios de baja densidad y de control solar que son muy útiles en países con temperaturas diferentes a la de este país.

Secuencia

Según el gerente consultado, la secuencia de fabricación del doble

y triple vidriado comienza con el corte de los vidrios de acuerdo con la medida que corresponde al termo-panel. Luego, se pulen los cristales, se lavan, secan y colocan en una cámara especial para que se corten los perfiles de aluminio, armen los cuadros y llenen los perfiles con sal para que absorba la posible humedad que pueda tener. "Ese marco resultante se mutila, es decir que se coloca un pegamento alrededor de uno de los vidrios que ingresan, por separado, a la prensa que lo pule y le da presión. De esta manera, sale el termo-panel armado con el primer sellado para que posteriormente se lleve a cabo el segundo sellado que puede ser con sulfuro o silicona estructural para, de esta manera, finalizar con el proceso de fabricación", describió el industrial.

Empresa reconocida

De acuerdo con el recorrido de su historia, "AberTecno", hasta el día de hoy, se convirtió en una empresa reconocida en La Pampa y alrededores, mientras que en 2011 abrió su nueva sucursal en

General Pico donde comenzó a funcionar con "buenos resultados".

"Existió un compromiso que nos propusimos, que fue abastecer a la zona y armar un triángulo entre Santa Rosa-General Pico y Trenque Lauquen, aunque nos costó mucho debido a la falta de personal capacitado para trabajar con nosotros", expresó Ortíz.

En su momento, expuso que la fábrica de aberturas se basa en los insumos principales como por ejemplo el aluminio, el PVC (herrajes importados) y el vidrio. Señaló que la idea de una fábrica de aberturas en aluminio y PVC nació de su labor, desarrollada desde hace varios años, cuando era constructor y prestaba servicios.

Préstamo oficial

A través del relato de la instalación y el funcionamiento de la máquina de origen chino, para la conformación del doble y triple vidriado, Ortíz reconoció que en su momento la empresa solicitó un préstamo al Gobierno de La Pampa para obtener el equipamiento mencionado. "Contamos con el apoyo del Gobierno provincial para la realización de este proyecto y estamos en la instancia de presentar el proyecto definitivo para trasladar nuestra fábrica al parque industrial", terminó diciendo.

Datos de la empresa:

- En Santa Rosa: Brig. Juan Manuel de Rosas 2355 abertecno@gmail.com

- En Gral. Pico: Calle 9 Esq. 28 ventasabertecnogp@gmail.com



ITEM ingeniería

Sistemas Centrales de Aire Acondicionado y Calefacción

Inriarte 640 Parque Industrial, (6360) General Pico, L. P.
 Telefax: (02302) 42-2515 / 43-4379
 E-mail: itemingenieria@ciudad.com.ar
 e-mail: itemingenieria1@opeedy.com.ar



AGRO BULON
 FABRICA DE BULONES Y ARTICULOS RURALES

Una empresa metalúrgica proveedora de insumos para la fabricación de tranqueas, brotes, cargadores y demás artículos rurales.



Telefax: (02302) 425490
 Viscardi s/n / Parque Industrial General Pico
 contacto@agrobulon.com.ar
 www.agrobulon.com.ar

59 AÑOS EN EL MERCADO LOCAL “Soda y Agua Susanita” una



Luciano Fanfliet: La fábrica era de mi abuelo, después la heredó mi mamá, y mi papá se hizo cargo. Yo soy la tercera generación que está al frente de todo esto.

La empresa y la marca “Soda y Agua Susanita”, está próxima a cumplir seis décadas. La fundó el abuelo de Luciano Fanfliet, quien con gran dedicación nos muestra las instalaciones y el proceso, ante nuestra visita.

y va decantando los minerales pesados y va pasando por los iones de plata, que es lo que la mantiene en el bidón, la durabilidad; y después de ahí va pasando a otros tanques, ya procesada”.

Llenado manual

“Hace siete años que estamos en el parque industrial -explica Luciano- La fábrica era de mi abuelo, después la heredó mi mamá, y mi papá se hizo cargo. Yo soy la tercera generación que está al frente de todo esto. Mi abuelo cuando fundó la empresa, lo hizo por mi mamá, el nombre “Susanita” se lo debe a ella”.

“Después el agua continúa su recorrido hacia la sala de llenado, que es donde va pasando todo donde se produce el envasado. Lo mismo pasa con el tema del agua hacia la sodera, que prepara la soda. De todo esto tenemos maquinaria manual por el momento. Mientras tanto, una industria vecina nos está haciendo una máquina que ya va a ser automática”.

El proceso

“El proceso del agua se inicia cuando el líquido pasa a través de las membranas -señala Luciano-, en dirección a los tanques de contención. Luego, de éstos tanques, pasan a la ósmosis inversa. La ósmosis inversa es la que va transformando el agua

En la actualidad, la comercialización se concentra fundamentalmente entre Santa Rosa y Toay, aunque no descartan otras localidades cercanas. Además le hacen el servicio de llenado a otras marcas.

- DESDE HACE 7 EN EL PARQUE INDUSTRIAL empresa industrial bien familiar

Proyectos

“Paralelamente hemos incursionado en lo que es el agua destilada. Hacemos agua destilada en bidones de 20 litros y la vamos distribuyendo en laboratorios y demás. Queríamos también incursionar en el tema de lo descartable, pero



se ha complicado mucho como ha venido aumentando todo, hay muchos faltantes. Es más, nosotros tenemos problemas para conseguir ahora las retornables y todo se nos está complicando. Con todo el tema de las importaciones, por ejemplo el bicarbonato viene del exterior, la gran parte; entonces por ahora estamos en espera”.

lógicas nos hemos tratado de mover y hemos crecido muchísimo, hemos casi quintuplicado el trabajo que se venía haciendo desde hace siete años atrás. Es mucho el progreso, pero tampoco nos quedamos en eso, y seguimos apostándole a todo lo que sea futuro, de nuestra empresa por nuestros hijos, los nietos, porque esta es una empresa muy familiar, porque estamos inmersos toda la familia aquí, junto con los empleados lógicamente, pero esta mi esposa a la tarde, mi hija, mis dos hijos; es decir es una empresa muy familiar, y bueno seguimos en ese camino tratando de avanzar lo más que se pueda, con precaución, yendo a lo seguro, pero hacia adelante”.

Empresa “muy” familiar

“Ideas y proyectos tenemos muchos -dice Oscar Fanfliet, el padre de Luciano-, pero bueno todo va dependiendo de la situación, porque usted sabe bien, estamos en Argentina y es muy incierto el futuro que nos depara. Pero bueno, dentro de esas

“Esta agua se destaca por el muy bajo sodio que tiene. Otras aguas minerales tiene ciento y pico de sodio y la nuestra esta en 20. Es un agua liviana, dulce. Laboratorios Santa Rosa es la parte de asesoría técnica y bromatología municipal, cada tres o cuatro meses vienen a tomar las muestras necesarias para hacer el control de calidad. Trabajamos en muy buenas condiciones” señaló Oscar Fanfliet.





LABORATORIO SANTA ROSA
Diagnóstico Veterinario, Agrícola y Bromatológico
Lab. Red SENASA L 101

ANALISIS DE CALIDAD DE AGUA

- Consumo ganadero
- Consumo humano
- Riego
- Microbiológicos

Avda. Uruguay 1058 - Telefax: (02954) 454010
(6300) Santa Rosa - La Pampa - e-mail: labosantarosa@cpenet.com.ar
www.labosantarosa.com.ar



Metalúrgica Badano

Ingeniería y Construcciones
Metálicas
Galpones - Tinglados
Obras Civiles

Construye el País

Ferrando 1.535
Tel: (02954) 42-0145
Tel. part.: 560-842
Cel: 15-47-9805
(6300) Santa Rosa

VENTA DE MATERIALES PARA LA INSTALACION DE GAS - AGUA - CLOACAS
INSTALACIONES GENERALES
PLANOS



A I N A S.R.L

AHORA fabricamos Tanques bicapa y tricapa

Juan Schmidt 2033 e/ Calegaris y Tierno
Telefax: 02954 - 388088 / E-mail: ainasrl@cpenet.com.ar




TODA LA LINEA INDUSTRIA

Tersuave

- ESMALTE SECADO RAPIDO
- ESMALTE ALTA TEMPERATURA
- ESMALTE IGNIFUGO
- PINTURA PARA DEMARCAACION VIAL
- GALVANIC FONDO PARA GALVANIZADO
- INDULAC ESMALTE EPOXICO
- INDULAC EPOXI HB BITUMINOSO
- INDULAC BARNIZ EPOXICO
- INDULAC ESMALTE POLIURETANICO

En Santa Rosa:
Av. Luro 1.131 / Tel: (02954) 45-3922
Av. Luro y Alvear / Tel: (02954) 42-1922
Av. Ameghino esq. Av. Edison / Tel: (02954) 43-6949
En G. Pico: (02302) 43-3248 / pdeballi@generalpico.com.ar

Electricidad y Electromagnetismo

Las primeras noticias del descubrimiento de la electricidad se remontan al siglo VII a.C. cuando Tales de Mileto (640-548 a. C.), uno de los Siete Grandes Sabios de la antigua Grecia, estableció que al frotar un trozo de ámbar (resina fosilizada) con un paño, éste empezaba a atraer pequeñas partículas como hojas secas, plumas e hilos de tejido. Tales de Mileto creyó que esto se producía debido a un "espíritu" que se encontraba dentro del ámbar, al cual llamó elektron (que en griego significaba ámbar) y de ello se deriva la palabra electricidad.

A pesar de estos primeros estudios, ni la civilización Griega en su apogeo, ni Roma en todo su esplendor, ni el mundo feudal europeo contribuyeron de manera significativa a la comprensión de la electricidad y del magnetismo, ni de la interactividad de ambos (llamado electromagnetismo).

Durante toda la edad media la ciencia cayó en una época oscura en la cual las creencias religiosas "la amordazaron de pies y manos". Con el Renacimiento (s XVII) se produjo en Europa un cambio importante y las ciencias tomaron un nuevo impulso.



Guillermo Gilbert (foto), médico

privado de la reina Elizabeth, en el año 1600 realizó rudimentarios experimentos y el primer estudio científico sobre el tema, los que se convertirían luego en los antecedentes de la energía eléctrica (de la forma que conocemos a la electricidad actualmente). Gilbert publicó en latín un tratado titulado "De Magnete", sobre el magnetismo y las propiedades de atracción del ámbar. Se sumaron a esto las observaciones del jesuita italiano

Punto de partida

Niccolo Cabeo, en 1629, fue quien determinó que los cuerpos cargados previamente por frotación, unas veces se atraían y otras se repelían. Éste fue el punto de partida de la historia de la electricidad, cuyo estudio y desarrollo durante los siglos XVII y XVIII se limitó únicamente a los fenómenos electrostáticos.

Otto Von Guericke, de Magdeburgo (inventor de la primera máquina neumática) construyó en 1660, la primera máquina que generó una carga eléctrica. Esta máquina era una gran bola de azufre atravesada de parte a parte por una varilla montada sobre dos ranuras, formando un eje. Con ayuda de una manivela y de una correa se le imprimía un rápido movimiento de rotación, las manos aplicadas contra la bola producían una carga mucho mayor que el frotamiento ordinario. Van de Graff mejoró esta máquina electrostática tal como la conocemos actualmente, llegando a generar grandes cantidades de electricidad.

En 1707 Francis Hawkesbee construyó en Inglaterra una nueva máquina eléctrica de fricción perfeccionada: un globo de vidrio sustituía a la bola de azufre. Durante uno de sus experimentos, un tubo que contenía un poco de mercurio recibió una carga de la máquina eléctrica y produjo un chispazo que iluminó la habitación (producto de este descubrimiento son las lámparas de vapor de mercurio).

Clases de electricidad

Uno de los problemas importantes a resolver era determinar cuántas clases de electricidad había y quien finalmente consiguió establecerlo fue Francois de Cisternay Du Fay en 1733, quien tras realizar numerosos estudios sobre la electricidad, estableció que tan sólo había dos tipos de electricidad, la vítrea que se liberaba frotando el vidrio y que correspondía a la carga positiva, y la resinosa liberada frotando ebonita y que correspondía a la carga negativa. Además de estos experimentos también observó que las electricidades del mismo tipo se repelían, mientras que las de distinto tipo se atraían. Sin embargo, aún los conocimientos sobre la electricidad no pasaban de fenómenos de laboratorio.

El frasco de Leyden

En 1745 El físico holandés Pieter van Musschenbroek descubre que un alambre conductor que atraviesa un corcho en el cuello de un frasco puede almacenar una carga eléctrica generada por las máquinas de Van Deer Graff.



Frasco de Leyden

El frasco se denomina "Frasco de Leyden" o "Botella de Leyden" después de su descubrimiento, primer condensador de la historia, llamado así en honor de la universidad belga en que fue creada. Von de Ewald Georg Kliest de Pomerania inventó el mismo dispositivo independientemente.

La llamada botella de Leyden consistía en una botella de vidrio con dos electrodos, uno dentro de ella y sumergido en un líquido o unido a una placa conductora y otro fuera de ella. Con un frasco de Leyden en 1746, Jean Antoine Nollet, físico francés y tutor de la familia Real de Francia mandan una corriente eléctrica a través de 180 Guardias Reales durante una demostración ante el Rey Luis XV.

El pararrayos

En los Estados Unidos, en 1752, aprovechando una tormenta, el científico Benjamin Franklin elevó una cometa provista de una fina punta metálica y de un largo hilo de seda, a cuyo extremo ató una llave. La punta metálica de la cometa consiguió captar la electricidad de la atmósfera, la cual produjo varias chispas en la llave. Con este experimento Franklin llegó a demostrar dos cosas: que la materia que compone el rayo



PASTORUTTI

MATERIALES ELECTRICOS



Departamento de Ingeniería

MOTORES · ILUMINACION · ENERGIA SOLAR · TELEFONIA · CABLEADO ESTRUCTURADO

Tenemos lo que Ud. necesita para su industria

www.pastorutti.com






CASA CENTRAL: L. de la Torre 475 / Telefax: (02954) 43-2208 / 42-3404
 SUCURSAL ILUMINACION: MANSILLA 41 / Tel: (02954) 433004

es idéntica a la de la electricidad, y que un conductor de forma aguda y de cierta longitud puede emplearse como descarga de seguridad de las nubes tormentosas. Estas conclusiones le sirvieron para inventar el pararrayos.

Aunque actualmente sabemos que la gran variedad de características que poseen los rayos impide garantizar la seguridad absoluta, la estadística señala que un edificio sin protección tiene 57 veces más probabilidades de ser alcanzado por una descarga que otro debidamente protegido.

Charles Coulomb en 1776, utilizando una balanza de torsión para medir la fuerza entre cargas eléctricas, corroboró que dicha fuerza era proporcional al producto de las cargas e inversamente proporcional al cuadrado de la distancia que separaba las cargas, este enunciado se conoció como Ley de Coulomb.

En 1780, Luis Galvani, profesor de anatomía de la Universidad de Bolonia, Italia, realizó un experimento donde observó que las patas de una rana recién muerta se crispaban y pateaban al tocárselas con 2 barras de metales diferentes. Galvani atribuyó esto a una electricidad propia de los seres vivos, pensó que se trataba de una "electricidad animal" contenida en los músculos.

Alessandro Volta, científico e inventor italiano, basó sus estudios en los trabajos de su amigo Galván y dedujo que entre los dos metales se creaba una corriente que detectaban los músculos. Siendo profesor de Física de la Universidad de Pavía, Italia, en 1793 demostró que la corriente eléctrica es engendrada por la combinación de dos metales diferentes y entonces la corriente



eléctrica procedía de los metales y no de los tejidos animales (ahora sabemos que tanto Galvani como Volta tenían razón).

Pila Voltaica

Para demostrar su teoría él desarrolla la pila voltáica en 1800 (una columna de discos de metal alternados - zinc con cobre o plata - separados por cartón empapado en salino; ver gráfico) que puede liberar una corriente constante de la electricidad. En honor a Volta y a su "Pila de Volta" se denominó a la diferencia de potencial suficiente para producir una corriente eléctrica como "voltio".

Los avances más importantes se han verificado a partir de esta invención, ya que el hombre pudo disponer por primera vez de una fuente continua de electricidad. Éste es el origen de la electrodinámica, con el que se abre todo un mundo de experiencias. Cualquier pila de las numerosísimas que hoy en día son de uso tan corriente, está basada en el mismo funcionamiento ideado por Alejandro Volta.

NUEVO GERENTE GENERAL: JOSÉ LUIS SÁNCHEZ

“Fundación para el Desarrollo Regional”

La “Fundación para el Desarrollo Regional”, con sede en General Pico, renovó recientemente su gerente regional, cargo que ahora está en manos del abogado José Luis Sánchez. La FDR data de 1994 y está integrada por instituciones intermedias representativas de las principales actividades socioeconómicas de la región.



Forman parte de la FDR la Municipalidad de General Pico, Concejo Deliberante, Centro INTI La Pampa, Facultad de Ingeniería, Facultad de Ciencias Veterinarias, CORPICO, CERET, Cooperativa La Histórica, UNILPA, CICAR, Consejo Profesional de Ingeniería y Arquitectura de La Pampa, CGT, Centro de Acopiadores de Cereales y Cámara de Comercio y Afines.

Nuevo Gerente General: José Luis Sánchez

Formación académica:

Abogado; Lic. en Relaciones Internacionales; Posgrado en Comercio Exterior; Posgrado en Negociación y Contratación Internacional.

Experiencia profesional:

Director del Eurocentro de Cooperación Empresarial Buenos Aires. - Jefe de Comercio Exterior

de la Cámara Argentina de Comercio. - Gerente General de la Cámara Argentina de Comercio. - Gerente General del Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo. - Director de Melqart S.A. - Negocios Internacionales. - Asesor en Comercio Exterior de la Zona Franca de General Pico. - Consultor de empresas, instituciones y organismos internacionales: Unión Europea - Comisión Europea, Banco Interamericano de Desarrollo, Unión Industrial Argentina, Consejo de Promoción Comercial de Catalunya, Fonplata - Proargentina, Secretaría de Pequeña y Mediana Empresa de la Nación, Dirección de Comercio Exterior de la Ciudad de Buenos Aires, Fundación Banco Credicoop, Fundación Empresaria de la Patagonia, Cámara Argentina de la Construcción, Sociedad Rural de General Pico.



Zona Franca
GENERAL PICO-LA PAMPA
POLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO



CENTRO LOGÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR
AHORA PUEDES EXPORTAR DESDE LA PAMPA AL MUNDO

Zona Franca General Pico privilegia servicios de calidad, para todos los productos, desde de su región al mundo.

General Pico: (02302) 423636/37 Buenos Aires: (011) 4-852-6640/5966
www.zflapampa.com.ar



Ventanas, puertas, portones, cerramientos, frentes comerciales, en Aluminio y PVC, con vidrios float, laminados, templados o vidrios dobles herméticos.

Vea nuestros productos en nuestra nueva fábrica, centro de exposición y ventas.

www.aluminiospico.com.ar

Ruta Provincial 1 N° 1611 (Esq. calle 32)

Tel.Fax: (02302) 421171 • Cel: (02302) 15586932

Mail: aluminiospico@gmail.com • Aluminios Pico • General Pico (L.P.)



www.aluminiospico.com.ar



desarrolloproductivo

Créditos del Banco de La Pampa
con tasa de interés bonificada por el
Gobierno de La Pampa



Créditos del Banco de La Pampa con tasa de interés bonificada por el Gobierno de La Pampa

Un crédito acorde a cada actividad, para los siguientes destinos:

- Actividad Bovina
- Actividad Lechera
- Actividad Equina
- Actividad Avícola
- Actividad Comercial, Industrial, Servicios
- Compra Fomento
- Otras Actividades

Atención al Cliente: 0-810-2222-257
www.bancodelapampa.com.ar

Banco de **La Pampa**