

50 años de Picomar



Ricardo Actis Giorgetto, un empresario pionero que se animó a una tarea que fue exitosa: Unir La Pampa y el Mar. La fiesta de celebración fue una conjunción de emociones, excelente comida marinera y un clima de amistad, cobijados por el amor de la familia Giorgetto y su ejemplo de vida...

Expo Rural de Pico



Una concurrencia multitudinaria en la 79ª expo rural de General Pico, una prolija y ordenada muestra que conllevó un interesante marco de expositores.

PRODUCIR

SUPLEMENTO DE INDUSTRIA & PRODUCCION



Los industriales del Distrito Centro de UnilPa, encabezados por el vicepresidente de la Unión Industrial y director general del Distrito, Julio César Espinosa, en la nueva sede.

“Hay que darle valor agregado a la producción primaria de La Pampa”

El nuevo presidente de UnilPa, Daniel Grundnig, consideró fundamental lograr el desarrollo de darle valor agregado a la producción primaria, algo tantas veces postergado. “Que nuestra producción no recorra más de 40 ó 50 kilómetros sin tener un proceso de valor agregado en la Provincia. Hoy es el marco favorable para hacerlo” aseguró.

“San Luis lo hizo”



San Luis pone en funcionamiento un nuevo Centro de Instrucción de Vuelo con 11 aeronaves y dos simuladores terrestres buscando posicionarse en el mercado de la capacitación aeronáutica y convertirse en un polo de desarrollo de la aviación civil. Un buen ejemplo a imitar... y novedoso.

"ABERTECNO" - ABERTURAS

¿Porqué elegir de PVC?

A la hora de elegir las aberturas para nuestro proyecto, sean viviendas, edificios, empresas u otro, debemos pensar en algo más que la vista de las mismas, deberíamos pensar en la funcionalidad, en las prestaciones y sobre todo en el ahorro de energía.



Pensando en todos estos aspectos surgen las aberturas de PVC, un concepto con tecnología europea en fabricación de aberturas de alta calidad y amigo del medio ambiente ya que es el plástico más ecológico del circuito.

- * Ahorro de energía
- * Durabilidad y seguridad
- * Sin mantenimiento adicional
- * Sistema de herrajes perimetrales
- * Amplia gama de diseños y tipologías
- * Calidad certificada



Abertecno SRL

En Santa Rosa y General Pico, fabrica, coloca y distribuye, "**Abertecno SRL**", la primera fábrica de aberturas de PVC de La Pampa, ahora también en General Pico.

Fabricamos aberturas de PVC, con todas las tendencias e innovaciones a nivel europeo, con servicio de colocación y post venta, para que sus proyectos empiecen y terminen de la misma manera: **Muy bien.**

El PVC es el material que utilizamos para la fabricación de aberturas de alta prestación, con aislamiento termo acústico, con resistencia al viento y a la estanqueidad del agua. Además es un material que resiste a las condiciones climáticas adversas, es fácil de limpiar, no requiere mantenimiento alguno, y no propaga llama, necesita temperaturas continuas entre 350° y 440° para provocar la ignición, no contribuye a un incendio ni a su desarrollo. Resiste a la humedad, a los agentes biológicos y químicos.

Las aberturas de PVC son altamente resistentes al envejecimiento y poseen calidad certificada.

Resumiendo las características:

- * Aislamiento térmico y acústico
- * Hermeticidad



Distintas formas de abrir, cada una adaptada a la necesidad.

PARQUE INDUSTRIAL SANTA ROSA

Recorrida del Gobernador



Durante una recorrida por la capital pampeana realizada el pasado 20 de septiembre, el Gobernador de La Pampa, Oscar Mario Jorge, visitó el Parque Industrial, donde recorrió las obras de más de dos mil metros de asfalto y cordón cuneta que se están construyendo.

Jorge mencionó otras obras de infraestructura, como gas, agua y cloacas, que se incorporan al sector donde "tendremos también una línea de alta tensión para ampliar las posibilidades de radicaciones indus-

triales con todos los servicios" dijo.

Con respecto al doble alambrado perimetral en el sector de acceso, explicó que es a los efectos que el Parque tenga un solo sector de entradas y salidas vehiculares para un mejor control.

"Estas obras de mejoramiento del Parque Industrial las decidimos realizar porque hay varios pedidos de terrenos para radicarse y naturalmente debemos llegar con los servicios para que las empresas industriales tengan la posibilidad de acceder" finalizó.

EL CACIQUE

Aserradero & Carpintería

"Madera de caldén - Parquet - Entarugado - Baldosas deck".

Tel. 02954-15444149

E-m: elcacique_lp@hotmail.com
Parque Industrial Santa Rosa, La Pampa

gigantografías
poteados
banneros
carpentas
folletos
revistas
regalos

diseño
foto digital
prueba previa
todo incluido

(02954)
1559-4866
GY Producciones

LO ANUNCIÓ EL MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN DE LA PAMPA

Conformarán Consorcio de Industrias Lácteas

Sectores vinculados a la producción lechera de la Provincia se reunieron con el fin de conformar un consorcio que sobre todo, permita industrializar los excedentes de la muy buena producción actual de leche.

El ministro de la Producción, Abelardo Ferrán, encabezó un encuentro con representantes del sector lácteo de la Provincia, de los municipios relacionados y del gremio lechero, el cual se llevó a cabo en la Sala Mechi Mario de Casa de Gobierno.

Ferrán adelantó que se espera que en breve esté conformado el consorcio de industrias lácteas "con el objetivo de industrializar los excedentes actuales de la misma, producto de la muy buena producción de leche que estamos teniendo en la Provincia", y además "avanzar en la industrialización también de la producción pampeana, que normalmente sale de nuestra Provincia con destino a otras plantas lácteas del resto del país", y también "con el objetivo en nuestra Provincia de agregar valor en territorio".

Inquietud de intendentes

Esta iniciativa, según dijo Ferrán, surgió por una inquietud de los intendentes, en algunos casos para promover la utilización de plantas que en estos momentos no están en funcionamiento. Luego de ello, dijo, se estableció un vínculo con el subsecretario de Lechería de Nación "quien nos comprometió su apoyo para conformar este consorcio que -reiteró- tiene como objetivo la industrialización de la leche, con

destino a leche deshidratada o producción de queso para exportación".

Concretamente, luego de una reunión con el funcionario nacional realizada en el mes de julio, "él mismo se comprometió a hacer un aporte para financiar los proyectos que se generen de esta sociedad civil, los que estarán orientados al agregado de valor en origen, de la producción láctea de la provincia de La Pampa".

Seguidamente comentó el ministro, se sumaron a esta iniciativa los industriales lecheros pampeanos y el gremio en representación de los trabajadores.

Sobre esto Ferrán detalló que la sociedad civil en principio estará conformada por 8 empresas lácteas pampeanas, 8 municipios y 2 representantes del gremio, "pero el formato prevé libre entrada de interesados industriales para sumarse a esta propuesta". Ya que lo se busca también, dijo el ministro es "generar aumento de producción con la radicación de un mayor número de tambos en los diferentes ejidos y que por ende ese crecimiento se traduzca en mayor trabajo para las localidades, sobre todo las más pequeñas".

Por ello concluyó "este es un evento sumamente importante, por lo cual trataremos que su conformación sea lo más rápido posible, en los próximos días".

Intendentes

Presente también el intendente de Anguil, Diego Fernández, expresó que "esperamos que esto se haga realidad; por ejemplo desde nuestra localidad tenemos algunas iniciativas ya que estamos viendo

la planta láctea cerrada desde hace tiempo". Luego indicó que "el ministro se preocupó y nos dio el apoyo para poder avanzar en esto, con el marco legal correspondiente". Ante ello Fernández sostuvo que "en nuestro caso es de suma importancia ya que es algo que nos va a venir bien para ponerle un valor agregado a lo que se produce en cada una de las localidades, y sobre todo para las empresas lácteas".

Empresarios

Por su parte el empresario José Luis Bergara, de lácteos Don Felipe, de Macachín, comentó que "esto comenzó por una convocatoria que hizo el ministro de la Producción, en principio conformar un grupo lácteo integrado por los municipios, las industrias y el sector gremial, para lograr un consorcio que tenga la posibilidad de comprar leche y luego derivarla hacia alguna industria cercana para hacer leche en caja, en polvo o algún tipo de queso con estacionamiento, para que lo podamos guardar y venderlo cuando los precios estén acordes".

En ese sentido manifestó que "esto es importante ya que a nivel país hay un 15% más de producción que en el año 2010, mientras que en La Pampa si bien el año pasado fue complicado por el clima, hoy tenemos un 20% más de producción de leche en la Provincia". Por eso dijo "esta iniciativa permitirá descomprimir las industrias a través de los diferentes productos a elaborar y que no se caigan los precios para el productor y así buscar los mejores momentos para vender, sobre todo para las PyMEs".

PRODUCIR
SUPLEMENTO DE INDUSTRIA & PRODUCCION

Una producción de:

REGION®
Empresa Periodística

Septiembre de 2011

La presente publicación es un suplemento periodístico de REGION® Un puente de comunicación. Marca registrada Título Nº 2.492.280. Copyright por REGION®. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción. Directores: María Martínez y Gerardo Yánes. RNPI Nº 359.581. La dirección no se hace responsable por el contenido o la exactitud de las notas firmadas por personas, empresas, organismos e instituciones ajenas a esta redacción. Diseño, diagramación e impresión: REGION® Empresa Periodística. Impreso en Argentina / Printed in Argentina.

Fuentes informativas:

- UNILPA - Unión Industrial de La Pampa
- Ministerio de la Producción del Gobierno de La Pampa
- Archivo periodístico de «Semana REGION®»

Redacción, administración y publicidad: Urquiza 640 (L6300EAN) Santa Rosa, Provincia de La Pampa, República Argentina.
Teléfono: Nacional 02954-432164
Internacional 0054-2954-432164
E-mail: info@region.com.ar
Web: www.region.com.ar



Sellos / Talonarios / Formularios Continuos
Folletos / Volantes / Tarjetas Sociales
Libros / Impresiones Digitales

H. Lagos 617 / Tel. 43 7350 / imprentaroma@yahoo.com.ar



"Solucionando" problemas
en el área de la electromecánica,
equipamientos de diarios e imprentas.
Respaldo técnico a la industria.

Parque Industrial Santa Rosa / Tel: (02954) 413140
Cel: 15666760 / E-mail: transformar@cpenet.com.ar
www.transformarlp.com.ar

“GEOMIEL S.A.”

Nuevo Usuario Directo en la ZF

La Zona Franca de la Ciudad de General Pico sigue en constante crecimiento, y en esta oportunidad, incorporará una empresa industrial más como Usuario Directo de la misma. Tal será “Geomiel S.A.”, una empresa productora y exportadora de miel y cera de abeja.

La misma, es una empresa familiar que conoce la problemática del sector apícola, le brinda al apicultor un contacto directo y permanente y le ofrece al mundo trazabilidad y calidad en la exportación.

El Ing. Germán Holgado (titular del Comité de Vigilancia de la Zona Franca) expresó que la empresa se instalará dentro de “nuestra Zona y desde



aquí realizará el proceso de homogeneizado de miel, y filtrado y homogeneizado de cera de abeja, para su posterior exportación, contando también con un laboratorio encargado del control de calidad”.

“Este proyecto -continuó Holgado- aprovecha en forma integral los beneficios de la Zona Franca ya que ingresa la materia prima y se le agrega valor dentro de la Zona para posteriormente ser enviado el producto terminado al exterior, de esta manera, los derechos de exportación a pagar por la empresa se calculan sobre el valor de la materia prima”.

A este beneficio se le deben agregar la exención del pago de

las carga Patronales y el pago de la ART y Obra Social que se encuentra a cargo de la provincia de La Pampa, exención del pago de la tasa estadística, exención de gastos de nacionalización de los bienes de capital que ingresen del exterior a la ZF, exención de impuestos a los servicios básicos y de impuestos provinciales y municipales, etc.

Breve reseña de la empresa

La empresa inició sus actividades como “Apicultura Paredes”, en el Acopio de miel y mercado Interno en la década del 80.

En la década del 90 se creó la empresa Álvarez Laura Beatriz para la exportación de miel a granel.

Ya en el año 2006 se fusionan ambas empresas creando “Geomiel S.A.”, empresa exportadora de miel y cera de abeja para ser Certificada por OIA para exportación de Miel Orgánica.

“Geomiel” es una empresa familiar, ubicada geográficamente en el centro del país, que conoce la problemática del sector apícola, le brinda al apicultor un contacto directo y permanente, y le ofrece al mundo trazabilidad y calidad en la exportación. Esto la permite a “Geomiel” diferenciarse del resto de las empresas exportadoras del sector productivo apícola.

“PICOMAR”: UNIENDO LA PAMPA Y EL MAR

Una empresa para destacar



La celebración de los 50 años de la empresa “Picomar” de General Pico, fue una conjunción de emociones, excelente comida marinera y un clima de amistad que nos llevó hasta altas horas de la madrugada, sin darnos cuenta del paso del tiempo, cobijados por el amor de la familia Giorgetto y su ejemplo de vida.

“El surgimiento de Picomar mucha gente lo conoce, fue fruto de la casualidad y fruto de la desesperación, estaba en la calle, sin trabajo, sin casa y sin salud”, recuerda Ricardo Actis Giorgetto, “así que fue un momento de muchísima angustia y me metí como se dice comúnmente, tuve que aprender y aprender mientras estaba caminando, las dos cosas simultáneas, es decir que todo se puede hacer en este mundo, felizmente tuvimos suerte y aprendimos, lo encauzamos y con el correr del tiempo pudimos perfeccionarlo, no todo, pero en gran medida nos fue bien”.

De esta manera comienza la entrevista con un pionero pampeano que se animó a una tarea que fue

exitosa: Unir La Pampa y el Mar.

“Cuando empecé en Argentina la comercialización se hacía a través de un tren que salía de Mar del Plata directamente a Barracas, Buenos Aires y de ahí se redespachaba hacia todo el país, únicamente se hacía en forma directa a Mendoza, San Juan, Bahía Blanca y General Pico”.

“En la región central del país hicimos todo nosotros, después fue cambiando la comercialización, lo del ferrocarril fue desapareciendo, fue sustituido por los camiones en forma directa desde Mar del Plata; nosotros estamos atendiendo 66 pueblos con centro en Pico, y tomamos parte de la provincia de Buenos Aires, La Pampa, sur de San Luis y sur de Córdoba”, contó Giorgetto.



Zona Franca
GENERAL PICO-LA PAMPA
POLO INDUSTRIAL Y LOGÍSTICO



CENTRO LOGÍSTICO DE COMERCIO EXTERIOR
AHORA PODES EXPORTAR DESDE LA PAMPA AL MUNDO.

Zona Franca General Pico privilegia servicios de calidad, para todos los productos, desde de su región al mundo.

General Pico: (02302) 423636/37 Buenos Aires: (011) 4-852-6640/6430
www.zflapampa.com.ar



Una espectacular cazuela de mariscos, cerró la noche de comida marinera, con productos de "Picomar" y el buen servicio gastronómico de Claudio Mendoza.



Una fiesta que empezó y terminó "a toda orquesta".

Una noche inolvidable

Pocos discursos, muchos relatos emocionantes, un video histórico para el recuerdo, diplomas y distinciones, música, baile, gastronomía exquisita, fueron los ingredientes que coronaron medio siglo de trabajo "uniendo La Pampa y el Mar", como le gusta decir a Ricardo Actis Giorgetto, fundador de la empresa Picomar y cabeza de una familia de notables

trabajadores.

El trabajo de locución de Hugo Ferraris, impecable, unió las piezas de una historia de vida que se llenó de testigos presenciales, que nos emocionaron con sus relatos.

Gente de toda la provincia y de distintos lugares del país, compartimos una noche inolvidable, donde los valores humanos fueron lo destacable y el respeto por la amistad, el ejemplo.



Varias reinas pampeanas y la Reina del Mar venida especialmente desde Mar del Plata, fueron agasajadas en la noche de la gran celebración.

UNA MIRADA AUTORIZADA AL TEMA DE LA AVIACION EN LA PAMPA

“San Luis lo hizo”

Alguna vez soñé con un nuevo aeropuerto para la capital pampeana. Luché por justificar su construcción de muchos modos posibles. Enfatice en la proximidad del actual aeropuerto al ejido urbano y las restricciones al dominio que sus superficies limitadoras de obstáculos imponían a las construcciones de altura, verdaderas servidumbres físicas.

Cuando no alcanzó, trate de interesar a quienes pensaban la ciudad a futuro diagramando el Plan Estratégico Participativo Santa Rosa y, finalmente, logré publicar en el suplemento cultural Caldenia, del diario La Arena, dos páginas completas... lo que pretendía fuese la chispa iniciadora del debate respecto a la necesidad de su construcción bajo el título ¿Aeropuerto versus Ciudad?

Nada alcanzó. No hay chispa capaz de prender fuego alguno si falta la “yesca” de perseguir un ideal de progreso. De un progreso distinto al de plantar una semilla de soja y esperar seis meses para cosecharla”.



Así comienza su comentario Guillermo Bertolotti (foto), un conocedor de la historia de la aviación local, al que consideramos palabra autorizada para abordar los temas que hacen a la problemática provincial, que lejos de solucionarse, parecería que cada vez se estancan más.

Lo que sigue, son opiniones y reflexiones de este especialista, quien nos pone al tanto de buenos ejemplos, innovadores, como el que lleva adelante la vecina provincia de San Luis y esboza una mirada inteligente sobre las necesidades pampeanas.



La Pampa necesita un aeropuerto moderno e ideas innovadoras para aumentar la conectividad aérea. Lejos estamos de la disponibilidad de plazas que la aviación comercial nos ofrecía en los '90, y también de la cantidad y regularidad de los vuelos comerciales de entonces... Hoy nuestra conectividad comercial regular ha menguado. Sin embargo el aeropuerto gestiona más vuelos que hace dos décadas por un natural incremento de la aviación general y comercial no regular.

Turismo de convenciones

Pocos han visto el potencial que tiene un aeropuerto para generar negocios, atraer inversiones, generar mano de obra especializada, generar divisas y fomentar el turismo.

Desde el punto de vista del negocio turístico, el turismo de convenciones viene en franco crecimiento. Nuestra provincia, carente de atractivos naturales capaces de generar turismo de consumo masivo, debe prestar especial atención a la creciente demanda del turismo de convenciones. Para ello es necesario contar con un aeropuerto moderno y mayor conectividad aérea, además de modernos centros de convenciones.

Buscar soluciones

Algunas provincias han resuelto la oferta de estos servicios combinando la construcción de una aeroestación espaciosa y moderna con un centro de convenciones en

el mismo aeropuerto.

Por otra parte, nuestra provincia es un tradicional destino del turismo cinegético internacional. Es sabido que sus cultores llegan exclusivamente vía aérea a través de vuelos comerciales regulares o charter's.

Por supuesto existen muchos modos de aumentar el tráfico de los aeropuertos. Uno de ellos es propiciar la radicación de aerotalleres.

Sabido es que una gran cantidad de propietarios de aeronaves de toda la región del centro-oeste bonaerense, pampeana, patagonia norte y sur cordobés recurren muchas veces a talleres aeronáuticos ubicados a muchos kilómetros de distancia incrementando los costos de traslado. Pero hay un modo inteligente de posicionar un aeropuerto... y es el que han visto en San Luis.

Instrucción de Vuelo

El Gobierno de San Luis ha

decidido crear un Centro de Instrucción de Vuelo (CIV) en el Aeropuerto Internacional Valle del Conlara. La idea es crear un polo de desarrollo aeronáutico, y es fácil darse cuenta que han visto una tendencia que crece año a año... la cada vez mayor cantidad de alumnos pilotos de diversos países latinoamericanos que eligen Argentina para capacitarse.

Se puede ver en nuestro aeropuerto santarroseño (Santa Rosa, La Pampa), que es cada vez más frecuente el arribo de aeronaves pertenecientes a escuelas de vuelo argentinas con alumnos pilotos ecuatorianos, colombianos, peruanos, etc.

Once aeronaves

En una primera etapa, la entidad formará pilotos privados de avión, pilotos comerciales de avión, habilitación de vuelo por instrumentos, vuelo nocturno y habilitación para aeronaves multimotores, y para ello el estado

puntano ha adquirido once aeronaves, tres aviones Cessna 152 II, tres Cessna 172N, tres Piper PA 28 R200 Arrow, dos Piper PA34 200T Séneca II, dos entrenadores terrestres Igate Model G502 y un stock de repuestos que permitirán la puesta en marcha de un taller de reparaciones aeronáuticas.

Se prevé (y se hará) la creación del Ente de Desarrollo Aeronáutico que tendrá como misión principal atender las demandas de infraestructura y servicios aeroportuarios que requieran los usuarios de la región ya sea para el transporte de pasajeros o de cargas.

“El Centro de Instrucción de Vuelo forma parte de un plan estratégico de desarrollo de la actividad aeronáutica en toda la provincia. Con la mirada puesta en la generación de un polo de desarrollo aeronáutico orientado al transporte aéreo, al trabajo aéreo, la capacitación y reparación aeronáutica y todo aquello relacionado con la actividad”, manifestó la Ministra de transporte, Industria y Comercio, Dra. María José Scivetti.

¿Están locos los puntanos?

No, se los aseguro. Según el estudio sobre tendencias de mercado publicado recientemente por el fabricante norteamericano Boeing, para sostener el crecimiento actual del transporte aéreo se necesitarán más de 533.000 nuevos pilotos en 20 años, 41.000 de los cuales requerirá América Latina, aunque el mercado laboral para un piloto de línea aérea es absolutamente global.

¿Qué se puede esperar del CIV?

Todo. Trabajo para los instructores de vuelo, instructores de legislación aeronáutica, meteorología, cartografía, navegación aérea, servicios de tránsito aéreo, CRM... es decir una troupe de capacitadores en las diferentes materias teóricas y prácticas que requieren la formación de un piloto.

Por supuesto un incremento en la actividad aérea, que demandará la prestación de servicios de tránsito aéreo, la provisión de aerocombustibles, soporte técnico de algún taller aeronáutico y mayor recaudación de tasas aeroportuarias.

¿Qué podemos esperar los pampeanos?

La Pampa necesita un aeropuerto moderno e ideas innovadoras para aumentar la conectividad aérea. Lejos estamos de la disponibilidad de plazas que la aviación comercial nos ofrecía en los '90, y también de la cantidad y regularidad de los vuelos comerciales de entonces. En el caso de Southern Winds (SW), nos ofrecía dos vuelos diarios directos AER-OSA-AER, Kaiken nos enlazaba con Córdoba y el sur (llegaba hasta Usuahia), LAER con AER vía GPI y Aerolíneas Argentinas mantenía frecuencias diarias de lunes a sábado con Boeing 737-200.

Hoy nuestra conectividad comercial regular ha menguado. Sin embargo el aeropuerto gestiona más vuelos que hace dos décadas por un natural incremento de la aviación general y comercial no regular.

Políticas de desarrollo como las implementadas en San Luis serían de gran impulso. La rueda, una vez puesta en marcha, moviliza la economía toda. El turismo de convenciones y cinegético demanda hotelería, gastronomía y otros servicios. Nuestro nuevo autódromo puede ayudar. La programación de fechas de las grandes categorías atrae visitantes... pero también aviones. La logística de estas carreras se apoya en el uso de aviones. Para otros eventos, la aviación es indispensable... el DAKAR sin logística aérea es imposible.

Colaboración: Guillermo Bertolotti



Aeronave Global Express de TIRIAC AIR, perteneciente a Ion Tiriac (ex manager de Guillermo Vilas), quien periódicamente viene de Rumania a cazar a La Pampa. En esta oportunidad solicitó la internacionalización del aeropuerto Santa Rosa y voló directamente de Recife (Brasil).



El turismo de convenciones y cinegético demanda hotelería, gastronomía y otros servicios. Nuestro nuevo autódromo puede ayudar. La programación de fechas de las grandes categorías atrae visitantes...pero también aviones. La logística de estas carreras se apoya en el uso de aviones. Para otros eventos, la aviación es indispensable... el DAKAR sin logística aérea es imposible.



Parte de la logística DAKAR (edición 2009) en Santa Rosa, La Pampa. El operativo se repitió en 2010 y se espera nuevamente para enero de 2012.



CENTRO BULONERO

**LINEA COMPLETA EN BULONERIA
MAQUINAS FAMILIARES E INDUSTRIALES
TODO PARA EL JARDIN
HERRAMIENTAS MANUALES
INSUMOS INDUSTRIALES**



Calle 28 N° 625 • Tel: (02302) 43-5866 / 42-6806
Gral. Pico • e-mail: centrobulonero@ciudad.com.ar



Pinturería MALVICINO

- Pinturas Agrícolas e Industriales
- Materiales para tornería
- Aluminio
- Chapas de cobre y bronce

• Resina y fibra
• Caños de acero sin costura

Calle 1 N° 494
Telefax: (02302) 42-4315 • G. Pico



Ingeniería y Construcciones Metálicas Galpones - Tinglados

Metalúrgica Badano

Construye el País

Ferrando 1.535
Tel: (02954) 42-0145
Tel. part.: 560-842
Cel: 15-47-9805
(6300) Santa Rosa



DANIEL GRUNDNIG, NUEVO PRESIDENTE

“Hay que darle valor agregado a la

Nuevo presidente

El 19 de mayo de 2011, asumió la presidencia de la Unión Industrial de La Pampa, el empresario Daniel Grundnig, de la industria “PAGRUN”, de Guatraché, dedicada a las actividades de minería, transporte, logística, agropecuaria y turismo.

Grundnig es a su vez, director general del Distrito Sur de UnILPa, con cabecera en la localidad de Guatraché y resulta un dirigente ampliamente representativo del sector industrial pampeano, por integrar una empresa familiar con 50 años de historia en la provincia, entre otras cosas.

Consultado por PRODUCIR, Daniel Grundnig consideró que el hecho de que la presidencia esté actualmente a cargo del Distrito Sur, significa un paso importante para UnILPa, porque se logra una descentralización, que ayuda a que la institución sea más abarcativa y más amplia a nivel provincial. Para Grundnig, éste ha sido un paso significativo a nivel institucional.

Respecto a los planes de fortalecimiento del sector industrial que impulsa UnILPa, Grundnig marcó la necesidad de desarrollar especialmente en esta etapa, todo lo industrialmente relacionado a la producción agroalimentaria, haciendo especial hincapié en el interior de la provincia.

El nuevo presidente de los

industriales consideró fundamental lograr el desarrollo de darle valor agregado a la producción primaria, algo tantas veces postergado.

“Debemos lograr -dijo-, que nuestra producción no recorra más de 40 ó 50 kilómetros sin tener un proceso de valor agregado en la Provincia. Hoy es el marco favorable para hacerlo” aseguró Grundnig.

Distrito Centro

También PRODUCIR dialogó con Julio César Espinosa, titular de “Transformar Electromecánica”, empresa de Santa Rosa dedicada a solucionar problemas en el área de la electromecánica, quien es vicepresidente Iro de UnILPa y a su vez, director general del Distrito Centro con sede en Santa Rosa.

Espinosa destacó el haberse logrado la aprobación de las pasantías educativas entre la UNLPam y UnILPa, que otorga a ésta última la posibilidad concreta de solicitar a las Facultades de esta Universidad, estudiantes que reúnan las condiciones académicas y legales exigidas para oficiar de pasantes, posibilitando a los jóvenes adquirir experiencia laboral como complemento de la formación académica.

Respecto al Parque Indus-

trial de Santa Rosa dijo que uno de los logros ha sido el haberse dado de las calles de la parte de atrás de los edificios, llevando los servicios para radiación que estaban allí serios para radiación porque se dan las necesidades necesarias. Administrador de la Unión Industrial de Santa Rosa, la cual UnILPa tiene en análisis de proyectos diversos “pero lo importante es darle lugar a la industria netamente industrial”, dijo Espinosa. Ha pedido tierras para la construcción de viviendas, casas de



PASTORUTTI

MATERIALES ELECTRICOS

MOTORES - ILUMINACION - TELEFONIA - CABLEADO ESTRUCTURADO

Tenemos lo que Ud. necesita para su industria



SUCURSAL ILUMINACION:
MANSILLA 44 / Tel: (02954) 438004
ventasiluminacion@pastorutti.net.ar

CASA CENTRAL: L. de la Torre 475
Telefax: (02954) 43-2208 / 42-3404
ventas@pastorutti.net.ar



DE LA UNION INDUSTRIAL DE LA PAMPA:

producción primaria de La Pampa”

pero considero que el Parque Industrial debe estar orientado a las actividades en donde se modifiquen materias primas” subrayó. Respecto a dos nuevos emprendimientos a instalarse, Espinosa adelantó que uno de los rubros es metalmeccánico y otro alimenticio. Consultado por la empresa de carrocías “Montenegro”, que según sabemos se instalaría en Santa Rosa sobre la Ruta Nacional 35, frente a la estación de servicios Cruz del Sur, Espinosa mencionó que esta empresa nacional optó por no estar dentro del Parque Industrial. “Yo supongo que quieren estar en la ruta por una cuestión de marketing publicitario, para obtener mayor presencia” opinó.

Finalmente, respecto a la sede del Distrito, en Santiago Marzo y Gentili de Santa Rosa, Espinosa dijo que la misma está funcionando bien. Allí se reúnen todos los martes para debatir los temas de interés de la zona centro de La Pampa. “Por cierto fue un gran logro haber terminado este edificio, estamos contentos y cada vez tenemos más asociados” concluyó diciendo.

Actividad Institucional
Haciendo un repaso de las últimas actividades a

nivel institucional, podemos mencionar el “Seminario de Conducción de Equipos de Trabajo y Liderazgo”, que organizó UnLLPa en la Sede del Distrito Centro, siendo el capacitador el Lic. Guzmán Lasarte, de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). Otra actividad reciente donde UnLLPa formó parte (junto con el Ministerio de la Producción; la Cámara de Comercio y la UNLPam), fue la “Capacitación sobre Marcas y Patentes” desarrollada en el Salón Azul de la Facultad de Ciencias Económicas de la Casa de Estudios, dirigidas a empresarios, investigadores y profesionales que trabajen o estén desarrollando productos innovadores. El doctor Marcelo Ortiz, especialista en Propiedad Industrial del INTI (Instituto Nacional de Tecnología Industrial), fue el encargado de brindar la charla.

También es necesario mencionar el “Ier Encuentro para Empresas y Emprendedores Pampeanos”, realizado en el Club Hotel & Spa La Campiña, donde UnLLPa participó en las rondas de negocios entre empresas pampeanas y productoras de petróleo radicadas en La Pampa, apuntando a la necesidad de generar empresas de servicios que asistan a éste importante sector de los hidrocarburos.





**MOSAICOS
BUFFA**
CALIDAD CONTROLADA

COMPRE PAMPEANO

Mesadas · Mosaicos · Césped Block
 Pisos Articulados · Bordes de Piletas
 Ladrillos Artísticos · Galpones y Tapias
 Premoldeados de Hormigón




ADMINISTRACION Y VENTAS:
 Calle 12 N° 1228/(6360) General Pico, L. P.
 Telefax: (02302) 437-326 / E-mail: mbuffer@speedy.com.ar



**INDUSTRIA
METALURGICA KEVIN**

Oswaldo D. Pereyra

- Barandas para escaleras - Acero inoxidable en general
 - Equipamientos para frigoríficos



Calle 103 esq. 108
 Telefax: (02302) 43-2101
 Cel: (02302) 15-60-5173
 (6360) General Pico • La Pampa
 metkevin@speedy.com.ar
 www.metalurgica-kevin.com.ar





En Santa Rosa
todavía existen
las primeras
marcas

Helados Artesanales y Naturales

ROBERT'S



437170

Av. Luro 424
Santa Rosa • L. P.



**Sistemas de cortinas
para interiorismo**

Cortinas y sistemas
de control solar, diseñadas
exclusivamente para decorar
y proteger nuestra intimidad.



Fábrica de Aberturas en Aluminio y PVC
PRIMERA FABRICA DE ABERTURAS DE P.V.C. EN LA PAMPA

- Aislamiento térmico acústico
- Hermeticidad - Ahorro de energía
- Sin mantenimiento adicional
- Durabilidad y Seguridad
- Sistemas de herrajes perimetrales
- Amplia gama de diseños y tipologías
- Calidad certificada




Tel: (02954) 422400
 Juan Manuel de Rosas 2355
 (Ruta 35 esq. Av. Circ. Santiago Marzo Sur)
 SANTA ROSA / LA PAMPA
 E-mail: abertecno@gmail.com



Tel: (02302) 428042
 Calle 9 esq. 28
 (Entrada por calle 9)
 General Pico / LA PAMPA
 E-mail: ventasabertecnogp@gmail.com

CHARLA TECNICA EN "AILLA WINKA" DE GENERAL PICO

Entrevista al Gerente Regional de KLAUKOL

Con la presencia de un grupo de empresarios constructores y de profesionales ingenieros y arquitectos, se concretó en General Pico con el auspicio de "Corralón Aillá Winká", una exposición técnica y la presentación del extenso perfil de productos PAREXKLAUKOL, los clásicos adhesivos y pastinas KLAUKOL, los revestimientos y morteros PAREX y la novedosa línea de impermeabilizantes y morteros LANKO.

En este marco entrevistamos al arquitecto Matías Pedrazzoli Gerente Comercial Regional de KLAUKOL quién manifestó una línea perspectiva muy interesante del funcionamiento empresarial, Pedrazzoli dijo: "nosotros tenemos en la empresa una forma de trabajar y una forma de comercializar nuestros productos básicamente apoyada en nuestros distribuidores, esa es la intención; con el correr del tiempo y con la incorporación al grupo francés PAREXGROUP nosotros empezamos a ampliar nuestras plantas de producción, hoy estamos contando con una en Virrey del Pino, una en Cipoletti, una en Tucumán y una en San Luis y después tenemos una planta en Paraguay y algunos proyectos de otras plantas nuevas en países limítrofes; esa es nuestra intención seguir creciendo tanto localmente como regionalmente y siempre apoyados en la cadena de distribución, esta es nuestra manera de trabajar con un servicio puerta a puerta en lo que es asesoramiento técnico en obras, en empresas constructoras y siempre canalizando la venta a través del distribuidor que es lo más importante que nosotros tenemos hoy como capital comercial y que son nuestros distribuidores".

"Hoy en día tenemos todos los avances tecnológicos que podemos llegar a traer desde el exterior, los conocimientos, las experiencias, las formas y la metodología productiva ya sea tanto de Francia la Casa Central, como en las distintas plantas alrededor de todo el mundo, diría que son alrededor de 40 plantas en casi 20 países, en las cuales en todas estamos compartiendo las experiencias y las metodologías productivas, en ese sentido tratamos de actualizarnos permanentemente siempre con un foco muy orientado a la seguridad ambiental y la seguridad de nuestro



Arquitecto
Matías
Pedrazzoli
Gerente
Comercial
Regional
KLAUKOL

personal, certificamos las normas OHSAS; cumplimos con todas las normas de calidad estrictamente y siempre permanentemente estamos tratando de progresar y mejorar en ese aspecto", remarcó.

"Apuntamos a la inserción de productos nuevos en el mercado y creemos que la mejor forma, es con capacitación, con asesoramiento técnico en obra, y estando permanentemente disponibles en una cercanía a lo que es la obra básicamente, a la constructora, al estudio y después obviamente con el apoyo y asesoramiento permanente a nuestros distribuidores".

Charla técnica

Lo que se buscó en esta charla técnica, fue hacer un recorrido por toda la línea de morteros premezclados y revestimientos Parex, y por otro lado, como tema aparte, hacer la presentación de una nueva línea de productos

impermeabilizantes que se denominan "Morteros Técnicos" llamada "Lanko", la cual aporta soluciones efectivas a diversas problemáticas relacionadas con filtraciones de agua.

Con respecto a los morteros premezclados Parex, durante la exposición, se mostraron en general sus propiedades técnicas, principalmente del Parex Trío (revoque grueso + fino + hidrófugo, de aplicación en exterior), del Parex Dúo (revoque grueso + fino, de aplicación en interior), Parex Nivel (mortero premezclado para carpetas niveladoras), Parex Brick (mortero premezclado para elevación de mampostería) y Parex Hidro (mortero premezclado para capas aisladoras verticales u horizontales).

Entre estas propiedades se destacaron: La dosificación precisa;

ausencia de sales solubles; orden en la obra y la ventaja de reducir los tiempos de preparación de las mezclas y los de aplicación.

Entre los productos fue destacado el Parex Estilo, un "mortero monocapa color", que reemplaza en un paso al azotado hidrófugo, revoque grueso, revoque fino y pintura, logrando un acabado excelente.

También se expuso la línea Parex Decoflex de revestimientos acrílicos. La línea Decoflex está compuesta por 4 productos: Decoflex TF (Terminación Fina), Decoflex RT (Rulato-Travertino), Decoflex AT (Acrílico-Texturado), y el Decostone.

De Lanko, se expusieron los cuatro productos que componen esta línea: Lanko 222, Lanko 228, Lanko 180 y Lanko 453.

Mayor información en: www.parexklaukol.com.ar



Diego Fernández Asistente Técnico Comercial, encargado de la charla técnica.



Odón José Baudracco, titular de "Corralón Aillá Winká", junto a asistentes a la charla técnica.

FABRICA DE AUTOPARTES PAMPEANA

“ALIAR”

“ALIAR” es una empresa de Matricería de Inyección Pampeana, cuyo titular es el industrial Carlos Alí, nacido en Victorica y radicado en Santa Rosa.

La historia de este logro, es una tesonera labor del “turco” Alí, como lo conocen sus allegados y clientes, que comenzó vendiendo autopartes en el comedor de la casa de sus padres, sobre la calle Tucumán y en la actualidad, tiene dos conocidos comercios de venta de autopartes (“Todo Chap” y “Multipartes”).

Comienzo muy duro

El comienzo fue muy duro y sin ningún conocimiento del rubro, solamente motivado por “el buen negocio” que significaba comprar repuestos en Buenos Aires y revenderlos en La Pampa.

Hoy en los comercios de autopartes mencionados, venden todo lo que se ve de afuera de un auto, como zócalos, parabrisas, vidrios de puertas, tapas de baúl y rejillas, como así también artículos de tapicería, entre otros.

De comerciante a industrial

No obstante, Carlos Alí siempre tuvo la idea de poder fabricar él mismo las autopartes y hace pocos años atrás presentó un proyecto ante las autoridades del Gobierno provincial, que fue bien visto, obteniendo financiación y un lugar de trabajo en el Parque Industrial, donde en un galpón se armó de cero, con todas las instalaciones y actualmente le vende a los dos distribuidores más



grandes del país: uno de Córdoba y el otro de Buenos Aires.

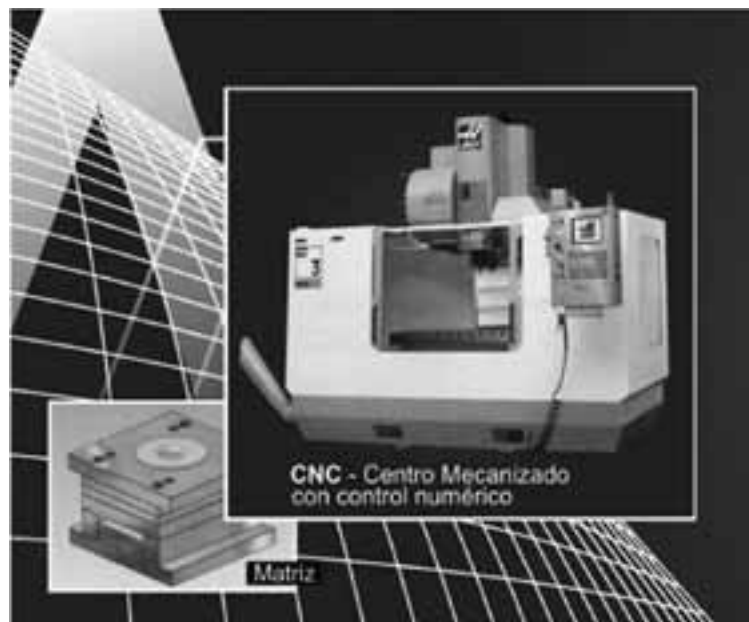
Ingeniería Inversa

En este espacio industrial, se lleva adelante el proceso de “Ingeniería Inversa”, donde se parte de una pieza hecha -una autoparte determinada-, se manda a escanear y digitalizar, para luego desarrollar un proceso informático 3D para diseñar el molde en el CNC (Centro Mecanizado con control numérico), una máquina norteamericana, única en La Pampa. Lograda la matriz, se deriva a otro lugar especializado para inyectarla en polipropileno, logrando la autoparte deseada.

En la actualidad, “ALIAR” cuenta con un catálogo de productos que se incrementa constantemente.

Una vez más, el esfuerzo combinado con el ingenio, vuelve a destacar a una industria pampeana que avizora un gran futuro.

Para tomar contacto con la fábrica, escribir al e-mail: aliluro@speedy.com.ar



MAXEPA

PLÁSTICOS POR ROTOMOLDEO

Tanques horizontales

- de 500 a 5000 lts.
- Largo 1200mm
- Alto 300mm
- Ancho 750mm

Tanque suplementario

- 350 lts.
- Largo 1200mm
- Alto 540mm
- Ancho 620mm

Tanques mochilas con rompeolas

- 1.400 lts.
- Largo 600mm
- Alto 180mm
- Ancho 750mm

- 800 lts.
- Largo 1700mm
- Alto 1650mm
- Ancho 370mm

Tanques certificados por UNCT

Viscardis sin número - Parque Industrial - Gral. Pico / Telefax: (02302) 424894 / 435169
Cel: (02302) 15-45-7681 / E-mail: maxepasr@yahoo.com.ar / www.maxepasr.com.ar

PETROBRAS

Una Nueva Energía

ESTACION DE SERVICIO DE BONAVITTA HNOS.

- Minimercado • Teléfono público
- Lavado /Engrase
- Lubricantes LUBRAX

podium
Subite a Podium

EN GENERAL PICO:
Calle 10 N° 1520 - Tel: (02302) 427-852
EN ROOSEVELT BS. AS: (02337) 493-105

ENTREGA DE GASOIL AL CAMPO

Ascheri & Cia. SACIFI

MOLINOS DE VIENTO: LA MEJOR ALTERNATIVA EN LA EXTRACCIÓN DE AGUA.

CALIDAD - RESPALDO - GARANTIA

FABRICA, ADMINISTRACION Y VENTAS:
Parque Industrial Nacional - Telefax: (02302) 422-890 | 431-848
Línea fax gratuita 0-800-666-2838 - (6360) General Pico - La Pampa
ascheri@ciudad.com.ar - www.bombeadoresascheri.com.ar

CALVO MADERAS

de Oscar Calvo

Piso Flotante alto tránsito tecnología alemana.

CLASS

DISTRIBUIDOR OFICIAL MASISA

Alto Paraná

Fabricación de pisos de madera tarugado y parquet de cañón.
Fábrica de vigas laminadas.
Machimbres y molduras.
Venta de maderas en general.

Pisos prefinish
Madera sólida
Bamboo
Roble Eslovania
Acabado rayos U.V.

Administración y venta: Calle 25 N° 1345
Tel: (02302) 43-1581 • Telefax: 42-5175 • Gral. Pico
Fábrica: PARQUE INDUSTRIAL GENERAL PICO
e-mail: calvomaderas@ciudad.com.ar

El Sitio 
Agrícola

APACHE
CONCESIONARIO OFICIAL

VENTA Y REPARACION DE MAQUINARIA AGRICOLA

Rotonda Sur y Ruta General Pico - (L.P.)

Tel: (02302) 15578906 / 15578905
elsitioagricola@yahoo.com.ar

SP  **semillas pampeanas s.c.**



- SEMILLAS HIBRIDAS Y FORRAJERAS
- PRODUCTOS PARA EL JARDIN
- AGROQUIMICOS
- PULVERIZADORES

Calle 7 N° 1426 / Tel: (02302) 424122 / Cel: 15510120 / Gral. Pico - L.P.

ORGANIZADA POR LA SOCIEDAD
Muy buena realización de la



El stand de "Autocentro Morala" de Guillermo Morala, ganador del 1er Premio categoría comercio, exterior, con el Gobernador, Intendente y demás autoridades.

Coronó una concurrencia multitudinaria la 79ª expo rural de General Pico, una prolija y ordenada muestra que conllevó un interesante marco de expositores de maquinaria agrícola, del rubro automotriz, industrial, comercial y de servicios. Un atrayente paseo que de alguna manera alteró el pasatiempo del fin de semana de los

vecinos que encuentra socialmente en estos eventos un momento de distensión y esparcimiento.

El gran marco de público fue aprovechado en este tiempo de campaña política de cara a la elección general del 23 de octubre por los candidatos provinciales a cargos electivos y que en particular, distinguidos ediles de la

INVERTIR EN GENERAL PICO
Un lugar con todas las posibilidades para la producción agropecuaria, industrial y comercial, sumado a los beneficios de una Zona Franca, para llegar a consumidores en el mundo entero.

Porque en General Pico, todos crecemos!


Municipalidad de General Pico
La ciudad que todos queremos

Industrializar La Pampa para crecer y lograr un desarrollo sustentable

 **unilpa**
UNION INDUSTRIAL DE LA PAMPA

Calle 15 N° 1532 · Telefax: (02302) 42-1044
unilpa@ciudad.com.ar · General Pico

www.unilpa.org.ar



RURAL EN EL MES DE SEPTIEMBRE

79ª Expo Rural de General Pico

oposición no fueron observados subiéndose a la tribuna ruralista, dejando de lado su responsabilidad institucional que les cabe por los cargos de trascendencia democrática que ostentan en la actualidad; el cachetazo agrope-

cuario solo lo recogió el oficialismo gobernante.

El discurso de Arocena

El acto de apertura fue presidido por el gobernador Oscar Mario Jorge que lo hizo acompañado por



Stand de "Aluminios Pico" en la expo rural. Fue ganador del 2º Premio al mejor stand exterior en la categoría Industria.



También recorrió la muestra, la Presidente del Banco de La Pampa, Laura Galluccio; junto al gerente local, Rodolfo Pinto.

Guillermo H. Morala
Distribuidor Oficial de Neumáticos
GOODYEAR
• Gomería • Alineación
• Tren delantero

EN SANTA ROSA:
Av. Spinetta 1075
Telefax: (02954) 434-443

EN GRAL. PICO: Ruta Prov. N°1 esq. Av. Gral. San Martín // Tel: (02302) 436-444

klaukol
NUESTROS PRODUCTOS TE GARANTIZAN CALIDAD Y SEGURIDAD SIEMPRE A LA VANGUARDIA CON PRODUCTOS INNOVADORES. 40 AÑOS DE TRAYECTORIA ACERCANDO SOLUCIONES

PAREX
www.parexklaukol.com.ar

LANKO

CORRALON AILLÁ-WINKÁ S.R.L.
Todo para la construcción

Calle 13 esq. 122 / Tel: (02302) 42-3264 / 42-5585
Gral. Pico / E-Mail: corralon aillawinka@speedy.com.ar



Interesante marco de expositores de maquinaria agrícola, del rubro automotriz, industrial, comercial y de servicios, participaron en esta 79ª edición.

el vicegobernador Luis Campo y el intendente Jorge Félix Tebes; la septuagésima novena edición de la exposición rural de General Pico no fue la excepción al escucharse la recurrencia verbal con la que el sector agropecuario defiende la validez de sus intereses, esta vez con un estilo moderado, la vehemencia la aportó Jorge Arocena, de manera sintética nos referimos a la alocución vertida: "...¿cómo se explica la visión errada que se tiene hoy en la Argentina sobre el papel del sector agropecuario en la economía nacional?...". tiró inicialmente Arocena haciendo hincapié

con números sobre el volumen de la contribución tributaria de parte del sector agrario al Estado Nacional y sobre lo exiguo de los reintegros en calidad de subsidios. Sin embargo, dijo el dirigente ruralista, "el gobierno ha basado el crecimiento económico del país en el mercado interno, protegiendo a los sectores manufactureros y desprotegiendo con altísimos aranceles y restricciones a las exportaciones de productos agroindustriales, se trata de una política que puede tener un impacto a corto plazo, pero que no es sustentable en el tiempo".

Han instalado enfatizó Arocena,

"un sistema comercial perverso de intervención estatal, el mejor subsidio es el que llega al lugar que lo necesita, porque no es eficiente subsidiar a través de un precio que termina siendo distorsivo para todos, como en el caso del trigo que después de cinco años de intervención en el mercado el precio de la tonelada subió dos veces, el del pan cuatro, no se benefició ni el consumidor, ni el productor que además termina reduciendo su siembra porque no le es rentable".

"En el 2005 con las carnes pasó algo semejante de la mano de dos demandas unidas, el consumo y exportaciones, empezó a recuperarse el precio del ganado, el gobierno asustado triplicó las retenciones del 5 al 15% dando una pésima señal al sector, a esto se sumó la eliminación de los reintegros a las exportaciones y los permisos para exportar, el tema es de un intervencionismo funesto", reprochó.

"Un componente estratégico para el crecimiento sectorial es el financiamiento, la mayoría de las empresas agropecuarias que son PyMes tienen muy limitado el acceso al crédito institucional especialmente de largo plazo, que además es caro y escaso; otra falacia a desarmar es el antagonismo instalado entre campo e industria, que solo sirve para los discursos, la industria sabe que si al campo le va bien vende más y lo saben...", reforzó.

"El Plan Estratégico Alimentario anunciado por el gobierno nacional, a mi entender, en algunos aspectos está teñido de una ideología totalmente ajena a nuestro sentir, se habla ahí como eje, de soberanía alimentaria y de soberanía decisional, en un país que produce alimentos para 300 millones de personas resulta por lo menos contradictorio", calificó Arocena con dureza.

"El desafío principal es caer en cuenta de lo que somos capaces, convencernos de que tenemos características naturales que nos diferencian del resto de los países para producir eficientemente, lo que en este momento necesita el mundo, alimentos. Solo tenemos que generar consensos sobre el tipo de país que queremos, de encontrar un equilibrio entre todos para poder crecer, para disminuir la pobreza, es inaceptable los niveles de indigencia al que hemos llegado contando con todos los recursos que tenemos, no puede haber deficiencia en la alimentación de los argentinos; en una Argentina moderna el sector agropecuario tiene que cumplir un rol muy importante fundamentalmente para la generación de empleo, generación neta de divisas y para el desarrollo equilibrado de todo el país", definió.

Mensaje del Gobernador Oscar Mario Jorge

Casi como en respuesta a las críticas a las limitaciones de acceso al crédito por parte de los pequeños y medianos productores al que hiciera referencia Jorge Arocena, el gobernador de la provincia Oscar Mario Jorge en su alocución destacaba "una muestra de la importancia que le damos a la producción agropecuaria son las líneas de crédito que en el presente año suman 244 millones de pesos", el mandatario pampeano desglosó del importe mencionado los montos otorgados a través del Banco de La Pampa destinados a la compra y retención de vientres bovinos, ovinos y caprinos; el gobernador destacó la recientemente firma de un convenio entre la Nación y el BLP "en el que se establece una línea de crédito por un monto de 180 millones de pesos para la retención de vientres, mejoras de instalaciones,

FRENOS Eduardo
De Sebastián M. Nardoni

WABCO

FRENOS EDUARDO

DF

Venta de repuestos y reparaciones a camiones, acoplados, pick-up y automóviles nacionales e importados

Ruta 1 e/104 y 106
General Pico
Tel: (02302) 424-585
Tel. Part: 424-471

E-mail: frenoseduardo@hotmail.com.ar

DIESEL LANGE S.R.L.
Concesionario oficial John Deere Clase Mundial

CONCESIONARIO CLASE MUNDIAL

★ 2009
★ 2010
★ 2011

JOHN DEERE

Realicó 02331 460221/224
General Pico 02302-430920/930
General Villegas 03388-420618
Santa Rosa 02954-429263/64

www.diesellange.com.ar

Moldplas Pampeana SRL
Plásticos por Rotomoldeo

TANQUES COMEDEROS BEBEDEROS - CUBAS SILOS - CONTENEDORES ACOPLADOS TANQUE

SISTEMA BALANCIN

1000	1500	2000	2500	3000	3500	4000	4500	5000	5500	6000	6500	7000	7500	8000	8500	9000	9500	10000
1.70	1.75	1.80	1.85	1.90	1.95	2.00	2.05	2.10	2.15	2.20	2.25	2.30	2.35	2.40	2.45	2.50	2.55	2.60

7200

Planta Fabril: José Sampayo s/n
Parque Industrial General Pico, L. P.
Telefax: (02302) 43-5469
e-mail: moldplas@speedy.com.ar
www.moldplas.com.ar



Muestra de los Talleres del Centro Cultural Maracó en la expo.

compra de maquinarias y siembra de pasturas a tasas fuertemente subsidiadas en conjunción entre el gobierno nacional, provincial y el BLP”, paralelamente dijo, “desde nuestro gobierno vamos a impulsar alternativas que permitan profundizar el proceso de recuperación del stock bovino, mediante sistemas que eviten especialmente a los pequeños y medianos productores el riesgo de pérdida de sus propiedades ante el riesgo que trasunta la toma de un crédito para esos fines”, definió.

Plan Agroalimentario

El gobernador Jorge que asistió a la presentación en Tecnópolis del Plan Estratégico Agroalimentario, alertó a defender esta política im-

pulsada por el gobierno nacional puntualizando: “este plan que fue realizado con la participación de los sectores académicos, las instituciones científicas, los productores y empresarios en un proceso de construcción común, permitirá posicionar a la Argentina como líder mundial en la producción de bienes y servicios agroalimentarios y agroindustriales de calidad y con valor agregado en origen, esto es una política de Estado que coincide con la implementada por nuestro gobierno como es el caso de las inversiones en agroindustria que hemos anunciado, que van a permitir procesar alrededor del 100% de la soja y el girasol de la provincia de La Pampa”.

Stands premiados

Comercio Interior: 1° Manos Argentinas. 2° Palabras Mágicas
Comercio Exterior: 1° Autocentro Morala de Guillermo Morala.
 2° Cultivos Amanecer
Industria Exterior: 1° Maderera El Misionero. 2° Aluminios Pico
Servicios Interior: 1° Luminarias Ambientales. 2° Estudio Creaxion
Servicios Exterior: 1° Nativa Seguros. 2° Salidas Pampeanas
Concesionarios de automóviles: 1° Milenaria. 2° Bhassa
Maquinaria Agrícola: 1° Diesel Langé. 2° Bogetti Maquinarias
Menciones: Anilem; Defensa Civil; Ministerio de la Producción; Municipalidad de Gral. Pico; Ascheri; K2R Bicicletas; Nutrevill y Antar.

LA PAMPEANA®

• Tranqueras • Mangas • Cargadores • Bretes
 • Volteadores de terneros
 • Yugos
 • Casillas de Operar

Tel: (02302) 42-2079
 Calle 9 N° 1234 (O)
 (6360) General Pico - La Pampa
 E-mail: lapampeana@speedy.com.ar

“ALUMINIOS PICO”: 35 AÑOS DE TRAYECTORIA Primera fábrica pampeana de Doble Vidrio Hermético



Aluminios Pico, una empresa con 35 años de trayectoria en la fabricación de aberturas de aluminio y PVC de alta prestación, se ha constituido en la primera fábrica pampeana de DOBLE VIDRIO HERMETICO. Para la fabricación ha incorporado máquinas italianas y un importante paquete tecnológico de estados unidos de la empresa Tru Seal Technologies, para elaborar DVH, con vidrios float y/o laminados y combinados con vidrios reflectivos y de baja emisividad.

En Aluminios Pico podrá aseorsarse en todo lo que se refiere a las ventajas que le brinda la utilización de aberturas de PVC y doble vidrio hermético. La empresa fábrica puertas (simples o dobles), portones (levadizos, seccionales, corredizos y de abrir) y ventanas de todas las tipologías, en PVC Schuco, utilizando, perfiles y herrajes de calidad certificada, máquinas y tecnología de procesos alemana probada en Europa desde hace muchos años y con excelentes resultados en diversos países del mundo.

Las aberturas de PVC Schuco y Doble Vidrio Hermético elaborado con Tru Seal, le permitirán disfrutar de un mayor confort en su hogar y disponer de aberturas de alta prestación, con elegante diseño y variedad de colores, y un sistema de herrajes perimetrales de cierre multipunto que le brindaran una excelente funcionalidad

y mayor seguridad, y le permitirá acceder a importantes ventajas, tales como Hermeticidad, Aislamiento térmico y acústico, Ahorro de energía y Libre de mantenimiento.

A su vez, la empresa ha incorporado a sus tradicionales líneas de aberturas de aluminios los nuevos colores símil madera en cedro y roble, que le permiten combinar la calidez dada por estos nuevos colores con la resistencia mecánica propia del aluminio y el libre mantenimiento del mismo. Las aberturas de aluminio admiten también el doble vidrio hermético, una solución definitiva para lograr reducir sustancialmente la transferencia térmica y acústica con el exterior y disminuir el consumo de energía. Disponen además de una línea especial de perfiles de aluminio con Ruptura de Puente Térmico, denominada Mediterránea RPT, que permite aislar la transferencia térmica con el exterior.

Aluminios Pico, también le provee el servicio de colocación de sus aberturas de PVC y de doble vidrio hermético, y mantenimiento post venta.

Vea los productos en su nueva dirección de Ruta Prov. I N° 1.611 (esq. calle 32), Teléfonos 02302-421171 y 02302-15586933, o en internet en www.aluminios-pico.com.ar, mail: info@aluminios-pico.com.ar o aluminiospico@speedy.com.ar, en Facebook busque Aluminios Pico.

PUERTAS Y VENTANAS DE PVC

SCHÜCO

tru seal
technology

DOBLE VIDRIO HERMETICO



Puerta de PVC Roble

Ventana de PVC blanco, paño fijo
+ ventana oscilobatiente



Puerta de PVC
blanco con doble
vidrio hermético

Herrajes de alta
prestación

Triple trabas
de seguridad

Perfil ventana
de PVC
con doble vidrio
hermético



Hermeticidad / Aislamiento térmico y acústico / Ahorro de Energía
Elegante diseño / Mayor confort para su hogar

www.aluminiospico.com.ar

AP
ALUMINIOS PICO

Calle 33 N° 1163 • Tel Fax: (02302) 421171 • Cel: (02302) 15586933

Ruta Prov. 1 N° 1.611 (Esq. calle 32) • General Pico • La Pampa

Mail: aluminiospicosa@speedy.com.ar • info@aluminiospico.com.ar • Aluminios Pico



desarrolloproductivo

Créditos del Banco de La Pampa
con tasa de interés bonificada por el
Gobierno de La Pampa



Compre Pampeano



Un crédito para producir y crecer

Para financiar la compra de Bienes de capital y el Capital de trabajo por parte de productores agropecuarios, empresas y comercios -sean de La Pampa o no- que adquieran productos de origen pampeano.

Consulte el listado actualizado de empresas en: www.produccion.lapampa.gov.ar

Banco de **La Pampa**

Calle 33 N° 1163 • Tel Fax: (02302) 421171 • Cel: (02302) 15586933