

«Expopatagonia»; «Workshop de Fedecatur»; «FIT» y «2º Foro de Comercio y Turismo»
Presencia Institucional de la Cámara en 2005

EXPO
 Patagonia
 2005



Dirigentes de la Cámara junto a autoridades y expositores.

Con notable éxito se produjo en Capital Federal la participación de La Pampa en la Expo Patagonia 2005 realizada en Buenos Aires, coordinada a nivel general por la subsecretaria de Turismo Carmen Bertone, e integrantes de su equipo de trabajo, donde CATULPA estuvo presente a través de directivos y asociados.

Participaron además la empresa Casino Club SA; la Asociación de Empresarios Hoteleros y Gastronómicos de La Pampa y la Red de Estancias de La Pampa. En cuanto a la oferta de productos y atractivos turísticos estuvieron presentes los municipios de Guatraché, Jacinto Arauz, Intendente Alvear y Ber-

nardo Larroudé. En forma indirecta se contó con la colaboración de las municipalidades de General Campos, Eduardo Castex, General San Martín y Abramo; completando la parte oficial la Zona Franca, el Mercado Artesanal, y el BLP.

El stand de La Pampa

La predisposición de los expositores y las particularidades de la oferta pampeana atrajeron la atención de las más de 20.000 personas que visitaron el stand. Una permanente actuación de grupos folklóricos, danzas, espectáculo de bombos, contribuyeron a que la concurrencia fuera siempre masiva.

(Fuente REGION® N° 728)

FIT
 AMERICA
 LATINA



Asociación Hotelera, Red de Estancias y Cámara de Turismo, junto a la Subsecretaria de Turismo de La Pampa, que recibió un reconocimiento por haber estado presente en las 10 ediciones de la FIT.

Nuevamente la FIT en 2005 demostró ser la feria más importante del año a nivel de la participación internacional en Argentina, con buena organización y adecuadas instalaciones, constituyendo un escenario ideal para promocionar productos turísticos, donde la Cámara de Turismo de La Pampa también estuvo presente.

Privados de la provincia y el Estado participaron a través de la Subsecretaria de Turismo provincial, formando parte de la isla expositiva del Ente Regional Patagonia Turística, ubicado en el sector del Pabellón Nacional de la FIT, que reunió 450 stands

provenientes de 38 países, con 1.500 expositores presentes.

La oferta provincial en esta feria apuntó a los temas: Avistaje de Ciervos en Brama; Avistaje de Aves; Reserva Parque Luro; Turismo Cultural; Turismo Termal; Turismo Rural y Turismo Cinegético. La Argentina, como país anfitrión, tuvo importante presencia dentro de la feria, con ofrecimientos bastante concretos de los más diversos puntos turísticos del continente, los operadores más importantes, empresas de transporte y medios especializados.

(Fuente REGION® N° 736)

REGION® Empresa Periodística

Redacción y Publicidad: Urquiza 640 • Santa Rosa • La Pampa • Patagonia Argentina • Telefax: (02954) - 43-2164 línea rotativa • e-mail: info@region.com.ar • Web: www.region.com.ar

Semanario REGION® Un puente de comunicación... Promoviendo la actividad turística en la provincia de La Pampa y la Región desde 1991

FEDECATUR
 Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina

CATULPA
 Cámara de Turismo
 de La Pampa

Personería Jurídica N° 569/05
 Creada el 4 de julio de 2005
 Presidente: Sr. Hugo Fernández Zamponi
Boletín Informativo
Mayo de 2006
 Villegas 517, Santa Rosa - Tel: (02954) 42-0052
 e-mail: camturismolapampa@yahoo.com.ar
 Provincia de La Pampa - Patagonia Argentina

El puntapie inicial fue dado en Santa Rosa el 4 de julio de 2005 en una Asamblea Constitutiva Formación de la Cámara de Turismo de La Pampa

El lunes 4 de julio de 2005, en una reunión llevada a cabo en el Piso 13 del Hotel Calfucurá en la ciudad de Santa Rosa, empresarios, comerciantes y prestadores de servicios relacionados con el turismo en la provincia de La Pampa, se autoconvocaron una vez más para dejar constituida la nueva «Cámara de Turismo de La Pampa», definida de ahora en más con las siglas CATULPA.

Tras la realización de una Asamblea en donde participaron unas treinta personas, pudo conformarse el primer Consejo Directivo y la Comisión Revisora de Cuentas que registró el destino de la novel entidad por los próximos dos años, hasta que se realice la primera renovación parcial.

Desarrollo de la Asamblea

Entre los presentes, se designó como presidente de la Asamblea Constitutiva a Laura Galluccio y como secretaria de la misma a Delia Vidale. En primer lugar habló Hugo Fernández Zamponi, brindando un informe a los presentes de todo lo hecho en pos de la formación de la cámara pampeana, dando cuenta del apoyo obtenido por parte de las más altas autoridades de la Federación de Cámaras de Turismo de la Argentina - FEDECATUR- y de las gestiones realizadas en conversaciones mantenidas con la Secretaría de Turismo de la Nación.

Tras la aprobación del informe, se hizo un repaso a la lectura del objetivo social de la institución y se aprobó el Estatuto con las modificaciones de último momento. Luego se determinó con los asambleístas el valor de las cuotas sociales, quedando los socios activos con una cuota de



Algunos integrantes del primer Consejo Asesor y Comisión Revisora inicial de la Cámara de Turismo de La Pampa.

\$ 25 y los adherentes de \$ 10.

Seguidamente, se cubrieron la totalidad de los cargos para conformar el primer Consejo Directivo y la Comisión Revisora de Cuentas, con los asambleístas que estaban presentes y que voluntariamente aceptaron los mismos, lista que detallamos a continuación y que fue aprobada por unanimidad.

La totalidad de los cargos para conformar el primer Consejo Directivo y la Comisión Revisora

de Cuentas, se cubrieron con los asambleístas que estaban presentes y que voluntariamente aceptaron los mismos. La nómina fue aprobada por unanimidad.

Consejo Directivo

Presidente: Hugo Fernández Zamponi; Vicepresidente: Miguel Rodríguez; Secretario: María Inés Canuhé; Prosecretario: Hugo Labarráz; Tesorero: Walter Lisovski; Protesorero: Guillermo Sogo; 1er Vocal Titular: María

Rosa Amado; 2do Vocal Titular: Carlos Lorences; 3er Vocal Titular: Néstor Morán; 4to Vocal Titular: Ernesto Andreotti; 1er Vocal Suplente: Natalia Tejada; 2do Vocal Suplente: Luis Oscar Alonso; 3er Vocal Suplente: Santiago Amsé; 4to Vocal Suplente: Adalberto Sanz. Integrantes de la Comisión Revisora de Cuentas: Laura Galluccio y Susana Malvicino. Prensa y Difusión: Gerardo Yánes.

Para finalizar, se autorizó al nuevo presidente de CATULPA a llevar adelante los trámites estatutarios para dejar debidamente conformado este acto. Fernández Zamponi agradeció la confianza depositada y el honor otorgado, invitando a todos los relacionados con el desarrollo del Turismo en la provincia, desde todos los ámbitos, a participar activamente, exponer ideas y sugerir rumbos que ayuden al fortalecimiento de esta importante herramienta de la economía, que es generadora de trabajo por excelencia y que en muchos lugares del país abre caminos a innumerables posibilidades de progreso.

(Fuente: REGION® N° 716)

A los Asociados e integrantes del Sector

Con plena convicción de que el turismo en La Pampa ya es una realidad que debemos sustentar y hacer crecer, me dirijo a Ustedes, agradeciendo la confianza y el honor que me han prodigado para conducir la Cámara de Turismo de La Pampa.

Es, sin duda alguna, una tarea mancomunada por la cual debemos trabajar activamente todos los privados y el sector público, quien deberá implementar normas de calidad y control para ser cumplidas.

La Pampa es única en el mundo, por su nombre y sus habitantes, por su llanura, por el indio y sus luchas, por el inmigrante que legó su cultura e ilusiones, por el gaucho que mantiene viva nuestras tradiciones, por el asado, por la caza, por sus parques nacionales y museos, por su artesanía, por las termas, por el turismo rural e infraestructura hotelera... Por un sinfín de ingredientes incontaminados de su naturaleza, nuestra maravillosa LA PAMPA merece ser co-

nocida, visitada y degustada. Unidos en esta labor fortaleceremos la economía regional con una de las herramientas más efectivas generadora de trabajo y éxito. Bienvenidos a vuestra CATULPA.

Hugo Fernandez Zamponi
 Presidente

FEDECATUR
 Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina

Bajo el concepto «Toda la Argentina en Buenos Aires...», se realizó el año pasado en la Capital Federal, en el hotel Panamericano, el Workshop de octubre de la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina.

«La Pampa ya es conocida como un destino emergente en plena expansión, con sostenida presencia en los más importantes encuentros de comercialización del país, en una estrecha relación con lo público y a punto de un lanzamiento de promoción con los más importantes operadores del país y el extranjero» dijo Zamponi, agregando que «nos contactamos además con medios de prensa nacionales que vendrán a la brevedad a Santa Rosa».

Promocionando la capital pampeana y la provincia, participaron la Dirección de Turismo Municipal; la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica; la Red de Estancias y la Cámara de Turismo de La Pampa.

(Fuente REGION® N° 737)



El presidente de FEDECATUR, Domingo Castracane y el subsecretario de Turismo de la Nación, Daniel Aguilera, junto a Dalberto Torino, director de Turismo Municipal de Santa Rosa y Hugo Fernández Zamponi, presidente de CATULPA, en el Workshop de octubre del año pasado.

En la Subsecretaría de Turismo de La Pampa La Cámara se reunió con Carmen Bertone



Estuvieron presentes por CATULPA, Hugo Fernández Zamponi, presidente; María Inés Canuhé, secretaria; Walter Liscovski, tesorero y la primer vocal titular María Rosa Amado; en la foto junto a la subsecretaria de Turismo de La Pampa, Prof. Carmen Bertone.

En una reunión formal realizada el 27 de agosto de 2005 con la subsecretaria de Turismo de La Pampa, Carmen Bertone, autoridades de la recientemente constituida «Cámara de Turismo de La Pampa» -CATULPA- dialogaron con la funcionaria sobre el quehacer de la actividad, en la búsqueda de colaborar y aunar esfuerzos que permitan una mejor difusión del Turismo provincial y poder crear herramientas válidas para hacer concreta y clara la oferta disponible.

La subsecretaria de Turismo Carmen Bertone, recibió en su oficina a los miembros de la Cámara de Turismo de La Pampa, quienes participaron a la funcionaria de la labor específica que cumple la institución en lo concerniente a la planificación, jerarquización y promoción de la oferta turística que brinda la provincia, en el ámbito nacional y en el exterior.

Sectores agrupados

Los dirigentes recordaron que CATULPA agrupa en su seno a diferentes sectores prestadores y receptivos de la actividad, tales como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, estancias, artesanos, cotos de caza, sector académico, prensa especializada, estancias de servicio, turismo cultural y aventura.

CATULPA cuenta con el aval de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), la Federación de

Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR), la Federación Empresaria Hotelera de la República Argentina (FEHGRA) y el periódico internacional LADEVI, entre otros. «A partir de ahora CATULPA se constituye en el vocero oficial de los privados» dijo el presidente de la Cámara, Fernández Zamponi.

Plan estratégico

Consultado sobre el resultado de la reunión, el presidente de la Cámara de Turismo, Hugo Fernández Zamponi, manifestó que «la subsecretaria recibió con sumo agrado la propuesta de los directivos, para trabajar entre el sector público y privado y desarrollar un plan estratégico sostenido, de una oferta calificada en la prestación de los servicios».

Zamponi explicó que «la Cámara evaluará y asesorará conjuntamente con la Subsecretaría de Turismo a todos los prestadores, en función de promover paquetes turísticos diferenciados al resto de la oferta nacional». Destacó además el empresario, que «a partir de ahora CATULPA se constituye en el vocero oficial de los privados». Por otra parte -dijo- el gobierno provincial tiene una decisión política de apoyar al sector, participando constantemente en Ferias y Congresos, según manifestó la subsecretaria Carmen Bertone.

(Fuente REGION® N° 719)

En compañía de Carmen Bertone Moralejo recibió a la Cámara de Turismo



Por CATULPA concurren Hugo Fernández Zamponi, presidente; Walter Liscovski, tesorero; Néstor Morán y Ernesto Andreotti, vocales titulares; y Susana Malvicino integrante de la Comisión Revisora de Cuentas de la Cámara.

El ministro de la Producción de La Pampa, Dr. Ricardo Moralejo, recibió en su despacho a integrantes de la Cámara de Turismo de La Pampa que concurren acompañados por la subsecretaria de Turismo, prof. Carmen Bertone.

CATULPA agrupa en su seno a diferentes sectores prestadores y receptivos de la actividad turística, tales como hoteles, restaurantes, agencias de viaje, estancias, artesanos, cotos de caza, sector académico, prensa especializada, estancias de servicio, turismo cultural y aventura, etc.

El presidente de CATULPA, Hugo Fernández Zamponi, puso al tanto al ministro sobre el trabajo que viene llevando adelan-

te la institución en lo concerniente a la planificación, jerarquización y promoción de la oferta turística que brinda la provincia, para alcanzar objetivos en el ámbito nacional y en el exterior, contando con el aval de la Cámara Argentina de Turismo (CAT), la Federación de Cámaras de Turismo de la República Argentina (FEDECATUR), la Federación Empresaria Hotelera de la República Argentina (FEHGRA), entre otros.

Por su parte Moralejo manifestó el interés del estado provincial por apoyar y fortalecer el Turismo como herramienta económica, afirmando la puesta en marcha de un Plan Estratégico para el sector.

(Fuente REGION® N° 720)

La 1ra Reunión en 2005

Fue el 9 de agosto de 2005, con una evaluación de las audiencias concedidas a la flamante Institución, en virtud de una planificación de la oferta turística provincial, entre el sector público y privado y la conformación de comisiones de trabajo, que contemplaron áreas de promoción, afiliación de socios, control de estándares de calidad y desarrollo de las actividades propias de la Cámara de Turismo.

Estas comisiones abarcarán, en principio, a Santa Rosa, General Pico, Jacinto Arauz, Victorica y sus respectivas zonas de influencia. El presidente de la Cámara, Hugo Fernández Zamponi, ma-

(Fuente REGION® N° 721)

cardamone S.A.I.C.

Desde 1951 acompañando a la Industria Hotelera

cardamone LINEA ARGENTINA

Jabones Finos de Tocador
Amenities para Hotelaria
Jabones adicionados
Jabones transparentes con glicerina

cardamone S.A.I.C.

FABRICA DE JABON DE TOCADOR
LABORATORIO DE COSMETICA

Rodríguez Peña 5060, Villa Lynch, Pcia. de Bs. As.
Tel/Fax: 4757-0697 - E-mail: cardamone@cardamone.com.ar

cardamone S.A.I.C.

Nueva Aerolínea para Santa Rosa en 2006 El Intendente Alcalá recibió a la Cámara

El intendente municipal de Santa Rosa, Ing. Néstor Alcalá, recibió en su despacho a una delegación de la Cámara de Turismo de La Pampa, integrada por su presidente Hugo Fernández Zamponi y los directivos María Rosa Amado, Susana Malvicino y Santiago Amsé.

El objeto de la visita fue transmitir a la autoridad municipal los objetivos de la Cámara, su planificación y promoción de la oferta turística provincial. A tal fin se informó sobre cursos de capacitación, participación en eventos nacionales y el posicionamiento del sector a nivel de operadores.

Por otra parte, el presidente de la Institución, comunicó al jefe comunal que muy probablemente el próximo año, Santa Rosa será complementada con

otra línea aérea que unirá la capital pampeana con Buenos Aires y el Sur del país.

Esta información surge luego de una reunión que Fernández Zamponi, mantuvo recientemente en Buenos Aires con los ejecutivos de la aerolínea.

«Una capital o un destino no convocan al viajero sino lo rico y calificado de sus productos...» señaló Zamponi.

El Intendente Alcalá manifestó su amplio apoyo a la gestión de la Cámara pampeana, manifestando su convicción de que la única manera de crecer en Turismo, es trabajar conjuntamente con los privados. También realizó una reseña de los proyectos en marcha para mejorar la infraestructura vial y edilicia de la ciudad, que sin duda jerarquizarán la oferta local.

(Fuente REGION® N° 725)

Reunión en «La Holanda»



Participaron Miguel Rodríguez, Santiago Amsé, María Inés Canuhé, Guillermina Sogo, Susana Malvicino, Carlos Lorences, María Angélica Tamagnone, Jorge Ortiz Echagüe, Natalia Melero y Julio Ciaffoni.

Dentro del programa de difusión y relevamiento de la oferta turística provincial, la Cámara de Turismo realizó una de sus reuniones de CD de 2005 en la estancia turística La Mariana, un lugar descolante por su cultura y tradición familiar, complementado luego con una visita a la estancia turística La Marianita, otro sitio relevante de alfarería y museo en La Pampa.

En la reunión se evaluaron los resultados de la Feria Interna-

cional de Turismo y la promoción a través de operadores que se interesaron en la nueva oferta emergente de un destino diferencial, como es la provincia de La Pampa.

El presidente de la Cámara de Turismo, Hugo Fernández Zamponi, manifestó su satisfacción «por la concientización que vamos despertando en los prestadores y gente del sector, que ven en la Cámara una manera asociativa de participar y discutir propuestas...».

(Fuente REGION® N° 739)

En Casa de Gobierno de La Pampa CATULPA con la Vicegobernadora



La Vicegobernadora de La Pampa, Prof. Norma Durango, recibió esta semana en su despacho al presidente de la Cámara de Turismo de La Pampa -CaTuLPA-, Hugo Fernández Zamponi; y a los directivos María Inés Canuhé; Santiago Amsé; y Carlos Lorences.

Tras la reunión, Fernández Zamponi manifestó estar muy satisfecho con el resultado de la charla, donde hablaron de la oferta pampeana, la puesta en valor de los museos, la pulpería de Chacharramendi y de resal-

tar otros aspectos culturales, tema que Durango conoce muy bien por su desempeño anterior al frente de la Subsecretaría de Cultura. Se acordó trabajar en conjunto con la Comisión de Turismo de la Legislatura provincial, apoyar a la actividad privada a través de la Cámara y Durango destacó el interés del Gobernador Verna por apoyar al sector y estar presente en las promociones más importantes del Turismo.

(Fuente REGION® N° 744)

Primera reunión en 2006



Participaron de la reunión el presidente Hugo Fernández Zamponi y los directivos Miguel Rodríguez, María Inés Canuhé, Guillermina Sogo, Carlos Lorences, Luis Alonso, Cristina Nemesio, Natalia Melero y los asociados Maribi Medina y Julio Ciaffoni.

Reiniciando su actividad en 2006 la Cámara informó sobre la reunión con la vicegobernadora Norma Durango.

Se establecieron los eventos anuales en los que participará CATULPA, manifestándose la necesidad de asistir con tarifas claras y comisionables de la oferta regional, para corresponder al interés de los operadores.

También se enfocaron maneras de crear programas temáticos para motivar al turista con una propuesta clara e independiente del lugar. Se propuso realizar un reporter mensual para entregar a los asociados con el pago de la cuota y la firma de convenio con entidades para una labor conjunta en la jerarquización del destino.